



Consulta.Net

Manual do Usuário



Sobre o Consulta.Net

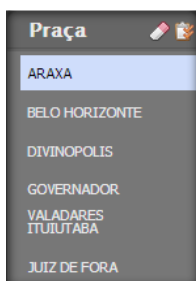
O Consulta.Net é uma plataforma online para análises de audiência televisiva. Com acesso via login e senha, permite acesso à informações de diferentes mercados e ciclos, de acordo com sua assinatura.

Começar a trabalhar com o Consulta.Net

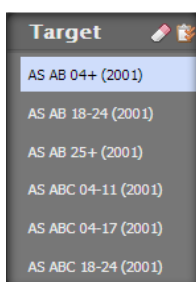
Ao efetuar o login no aplicativo, será exibido o ícone  contendo os seguintes itens para seleção:

- Ranking TV

Permite análise de ranking de programas ou faixas horárias de TV Aberta, ao navegar entre as possibilidades abaixo:



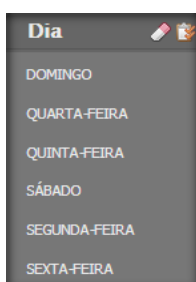
Praça: permite selecionar quais praças serão consultadas, considerando a assinatura do cliente. Serão disponibilizadas as praças pré-definidas no cadastramento do usuário, e apresentadas em ordem alfabética a partir das respectivas UF's.



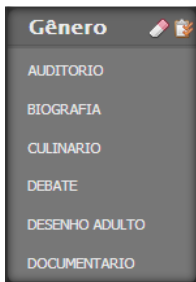
Target: permite selecionar qual público alvo (targets) será analisado. Os targets pré-definidos combinam informações de sexo, classe social e faixa etária dos indivíduos; assim como classe social para dados domiciliares.



Rede: nesta opção é possível selecionar, entre as emissoras disponíveis, quais serão exibidas no ranking.



Dia: permite selecionar um ou mais dias da semana. Quando selecionados dois ou mais dias para análise, a audiência dos programas em comum será equivalente à media da audiência de cada dia separadamente.



Gênero: permite selecionar os gêneros dos programas existentes.



Daypart: indica as faixas horárias a analisar. É possível visualizar a faixa horária compreendida nos *dayparts* direcionando o ponteiro do mouse próximo à descrição de cada um deles. Também é possível criar novos dayparts.

Caso não seja inserido nenhum item de uma ou mais caixas de seleção acima descritas, serão apresentados todos os resultados possíveis das variáveis. Por exemplo, se não inserido no filtro nenhum gênero específico de programa, serão exibidas as audiências de todos os gêneros disponíveis para a emissora da praça selecionada.

Cada uma das caixas acima possuem dois ícones em comum:



Limpa filtros: limpa todas as seleções da variável.



Selecionar todos: seleciona todos os itens contidos na variável.

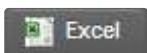
A caixa de seleção **Daypart** possui também um ícone específico:



Adicionar: permite a criação de novas quebras de faixa horária para análise. O usuário poderá optar por definir um *daypart* de sua escolha.

- Opções de pesquisa

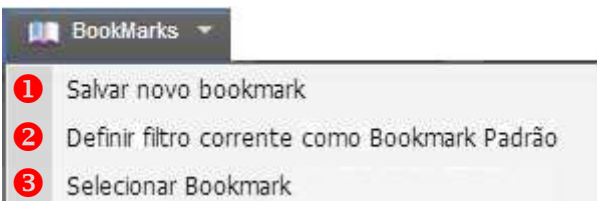
Além das caixas para seleção de variáveis, a página do Ranking possui outros ícones de opções para a pesquisa.



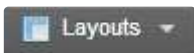
Permite a exportação dos resultados para o formato Excel.



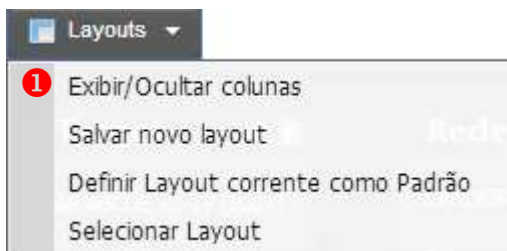
O Bookmark tem a função de salvar os filtros de seleção e poder restaurá-los no futuro, bem como definir um filtro padrão. Ao clicar no ícone, são apresentadas três opções:



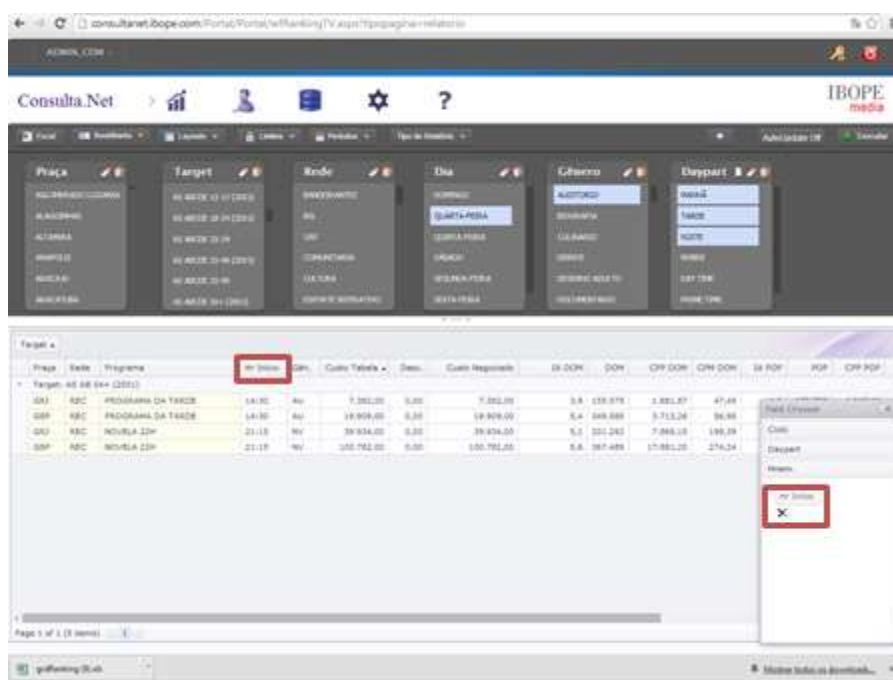
1. Será aberto um campo para inserir o nome do Bookmark e armazenar no login de acesso;
2. Ao escolher esta seleção, sempre que iniciada a página de Pesquisas, será apresentado o ranking com os filtros do Bookmark indicado como Padrão;
3. Serão apresentados todos os Bookmarks previamente salvos para seleção.




Permite a customização das colunas do Grid de Resultado, e também a salvar a customização para que seja aplicada no futuro. Ao clicar no ícone, são apresentadas quatro opções:



1. Será aberta uma lista das Colunas disponíveis para exibição. Para exibir colunas, clique e arraste o item desejado para o Grid de Ranking, direcionando para a posição desejada. Para ocultar colunas, clique na coluna e arraste até a lista de Colunas disponíveis (Field Chooser), como feito com a variável “Hr Início”, demonstrada abaixo:





 Limites ▾

Permite a definição de limites mínimos e máximos para apresentação dos indicadores: Audiência, Custo por ponto, Custo por mil, Afinidade e Participação no segmento.

 Períodos ▾

Permite a seleção dos períodos de audiência e preço que serão aplicados no Ranking. É possível também indicar o percentual de desconto que será considerado para todos os programas e faixas horárias das emissoras disponíveis. Poderão ser escolhidos períodos diferentes para diferentes mercados, por exemplo, GSP com Janeiro/01 e GRJ com Março/01.

Tipo de Relatório ▾

Define o tipo de Ranking a ser executado, por programação ou faixa horária. A escolha de programas trará como resultado os programas e seus índices. A escolha de faixas horárias trará como resultado as faixas horárias e seus índices.



Habilita / Desabilita o modo de exibição em tela cheia.

AutoUpdate Off

Habilita / Desabilita a atualização automática do Grid de Ranking a cada nova seleção realizada.

 Executar

Executa o ranking de acordo com os filtros realizados.



Dados do Ranking

- Variáveis disponíveis por tipo de relatório

ITEM	DESCRIÇÃO	TIPO DE RELATÓRIO	
		PROGRAMAÇÃO	FAIXA HORÁRIA
PRAÇA	Indica a sigla da praça selecionada.	X	X
CICLO	Indica o período de pesquisa ou ciclo de audiência considerado para a praça.	X	X
REDE	Indica a rede responsável pela transmissão do programa.	X	X
DAYPART	Indica a faixa horária em estudo em blocos de 15 minutos.		X
PROGRAMA	Indica o programa em estudo	X	
MNEM.	Indica o código mnemônico do programa existente no ciclo de audiência.	X	
HR INÍCIO	Indica o horário médio inicial de transmissão.	X	
GÊN.	Indica o genero mnemônico do programa	X	
CUSTO TABELA	Indica o custo do programa na tabela de preços da rede e constará aquele que tiver mnemônico igual na tabela de preços e no ciclo de audiência.	X	
DESC.	Indica o % de desconto para a rede informado na escolha do período de preços.	X	
CUSTO NEGOCIADO	Indica o custo de tabela com o desconto informado. Caso não tenha sido indicado o desconto, o valor do custo negociado será idêntico ao custo de tabela.	X	
IA DOM	Índice de audiência domiciliar.	X	X
DOM	Projeção do número de domicílios em absolutos.	X	X
CPP DOM	Custo por Ponto de audiência domiciliar.	X	
CPM DOM	Custo por mil domiciliar.	X	
IA POP	Índice de audiência populacional.	X	X
POP	Projeção do número de indivíduos em absolutos.	X	X
CPP POP	Custo por Ponto de audiência populacional.	X	
CPM POP	Custo por mil populacional.	X	
IA PA	Índice de audiência do público alvo.	X	X
PA	Projeção do número de pessoas do público alvo em absolutos.	X	X
CPP PA	Custo por Ponto de audiência do público alvo.	X	
CPM PA	Custo por mil em relação ao público alvo.	X	
PS PA	Participação no Segmento do público alvo.	X	X
AFN PA	Afinidade em relação ao público alvo.	X	X



- Cálculo dos índices

- IA DOM – Índice de Audiência Domiciliar

$$IA\ DOM = 100 \times \frac{\text{Total de Minutos assistidos}}{\text{Duração X Total de Domicílios}}$$

- DOM – Projeção do número de Domicílios em absolutos

$$DOM = IA\ DOM \times \text{Estimativa do Total de Domicílios da Praça}$$

- IA POP – Índice de Audiência Populacional

$$IA\ POP = 100 \times \frac{\text{Total de Minutos assistidos}}{\text{Duração X Total Populacional}}$$

- POP – Projeção do número de Indivíduos em absolutos

$$POP = IA\ POP \times \text{Estimativa do Total Populacional da Praça}$$

- IA PA – Índice de Audiência do Público Alvo

$$IA\ PA = 100 \times \frac{\text{Total de Minutos assistidos}}{\text{Duração x Total do Target}}$$

- PA – Projeção do número de Pessoas do Público Alvo em absolutos

$$PA = IA\ PA \times \text{Estimativa do Total do Target}$$

- PS PA – Participação no Segmento do Público Alvo

Target Populacional

$$PS\ PA = \frac{PA}{POP}$$

Target Domiciliar

$$PS\ PA = \frac{PA}{DOM}$$

- AFN PA – Afinidade em relação ao Público Alvo

Target Populacional

$$AFN\ PA = 100 \times \frac{IA\ PA}{IA\ POP}$$

Target Domiciliar

$$AFN\ PA = 100 \times \frac{IA\ PA}{IA\ DOM}$$



Pesquisas de Audiência Disponíveis

Nesta tela será possível visualizar todos os bancos de audiência que estão disponíveis para cada UF e Praça para solicitação.

The screenshot shows a web browser window with the URL `consultanet.ibope.com/Portal/Portal/vfPesquisasAudiencia.aspx?tipoPagina=relatorio`. The page title is "Pesquisas de audiência disponíveis". The main content is a table titled "Pesquisas de audiência" with columns for UF, Praça, Ano, and months (Jan to Dez). The table lists available research periods for various states and municipalities.

UF	Praça	Ano	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	
CE	NACIONAL	2014	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	
		2013	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	
		2012	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	
		2011	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	
AC	RIO BRANCO	2014													
		2013				█				█			█		
		2012													
		2011													
AL	MACEIO	2014					█								
		2013													
		2012													
		2011													
AM	MANAUS	2014	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	
		2013	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	
		2012	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	
		2011	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	
AP	MUCARA	2014													
		2013				█					█				
		2012													
		2011													
BA	ALAGOINHAS	2014													
		2013													
		2012													
		2011													

Os bancos que serão acessados pelo usuário são definidos no cadastramento e estão em ordem alfabética a partir das respectivas UF's. Cada mercado tem períodos de audiência associados e existirão mercados com apenas um período disponível e mercados com mais de um período de audiência disponível.



Tabelas de Preço Disponíveis

Nesta tela será possível visualizar as tabelas de preço das emissoras que estão disponíveis.

Stade	Ano	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
SANCERAVITES	2014												
	2013												
	2012												
CNT	2014												
	2013												
	2012												
CULTURA	2014												
	2013												
	2012												
ESPORTE INTERATIVO	2014												
	2013												
	2012												
GAZETA	2014												
	2013												
	2012												
GLOBO	2014												
	2013												
	2012												
NIK TV	2014												
	2013												
	2012												
NETV	2014												
	2013												
	2012												

- Alterar senha



No canto direito do cabeçalho contém um ícone que permite alterar a senha atribuída. Ao clicar, será solicitada a inserção da Senha atual, Nova senha e Confirmação da Senha.

Alteração de Senha

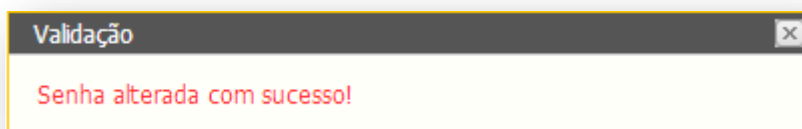
Senha Atual

Nova Senha

Confirmar Senha



Selecionando “Salvar”, será enviado um e-mail ao endereço cadastrado informando a Alteração da senha e apresentada a mensagem a seguir:



- Sair

Para encerrar o acesso ao portal, basta clicar no ícone



Requisitos do sistema

Resolução recomendada

- Notebook: 1360 x 760
- Desktop: 1280 x 1024
- Em resoluções menores, pode não funcionar adequadamente em Tablets

Browsers

- Chrome
- Mozilla Firefox
- Internet Explorer: não recomendamos o acesso com versões anteriores ao IE 10.