



**ANUNCIANTES, AGÊNCIAS DE  
PUBLICIDADE E VEÍCULOS  
DE COMUNICAÇÃO, JUNTOS  
PELA ÉTICA NAS RELAÇÕES  
COMERCIAIS**

**CENP**

Conselho Executivo das Normas-Padrão

## Histórico

O CENP - Conselho Executivo das Normas-Padrão foi constituído por meio de uma livre convenção entre as entidades representativas dos principais agentes econômicos do mercado publicitário brasileiro. Assinaram e se comprometeram com princípios defendidos pelo CENP: os Anunciantes, representados pela ABA; as Agências de Publicidade, pela ABAP e FENAPRO; e os Veículos de Comunicação, pela ANJ, ANER, ABERT, ABTA e Central de Outdoor. Posteriormente, vieram se juntar também o IAB Brasil, a ABMOOH e a FENAPEX.

Essas entidades partilham do princípio de que a atividade publicitária é fundamental para garantir a competição e a evolução entre empresas, marcas, produtos e serviços.

Acreditam na diversidade e na liberdade de expressão dos meios de comunicação, cujas receitas são totalmente, ou em sua maior parte, oriundas das receitas de publicidade.

Confiam que não há liberdade de expressão, difusão de cultura, conhecimento e entretenimento sem publicidade.

E, assim, assinaram em 16 de dezembro de 1998, um documento destinado a auxiliar o relacionamento ético-comercial entre Anunciantes, Agências e Veículos, atualizando as Normas-Padrão da Atividade Publicitária inicialmente aprovadas em 1957.

É criado o CENP – Conselho Executivo das Normas-Padrão, associação civil sem fins lucrativos, como responsável pela autorregulação das relações ético-comerciais entre os três agentes econômicos do mercado publicitário e pelo fomento das melhores práticas, incentivando a livre e leal concorrência por melhor eficiência e qualidade, devendo para tanto zelar pela observância das Normas-Padrão da Atividade Publicitária.

## CENP não é um órgão público

O Conselho Executivo das Normas-Padrão é uma entidade de atuação nacional criada e mantida exclusivamente pelo setor privado, para assegurar boas práticas comerciais envolvendo Anunciantes, Agências de Publicidade e Veículos de Comunicação.

Baseia-se em documento orientador de melhores práticas, as Normas-Padrão da Atividade Publicitária, atuando de forma permanente em quatro áreas:

- 1- Certifica a qualificação técnica da Agência de Publicidade, assegurando que ela tenha estrutura física e de pessoal compatível com o mercado no qual atua, inclusive quanto ao uso competente de informações de mídia.
- 2- Mantém depósito, para comprovação pública, das listas de preços dos Veículos de Comunicação, instrumento inibidor de práticas desleais na oferta de preços pelos serviços de veiculação da publicidade.
- 3- Credencia os serviços de informações de mídia oferecidos pelas empresas especializadas e credencia, também, institutos e empresas para atuarem na verificação de circulação dos Veículos de Comunicação impressos.
- 4- Atua como fórum permanente de discussão técnico-comercial da área publicitária. Não é ente público, mas tem as normas e a certificação reconhecidas pela legislação federal como instrumentos para entes públicos que utilizam a publicidade para o exercício da comunicação.



## Entidades Mantenedoras

As entidades nacionais mantenedoras do CENP – Conselho Executivo de Normas-Padrão são representadas pelos três segmentos do mercado da comunicação publicitária: Anunciantes, Agências de Publicidade e Veículos de Comunicação. São elas: ABA, ABAP, ABERT, ABTA, ANER, ANJ, Central de Outdoor, FENAPRO, ABMOOH, IAB Brasil e FENAPEX.

Entidades Fundadoras

Entidades Associadas

## Organismos do CENP

### Conselho Executivo

É o principal organismo de direção do CENP. É composto por mais de 50 representantes, Titulares e Suplentes, de Anunciantes, Agências de Publicidade e Veículos de Comunicação, indicados pelas entidades fundadoras e institucionais. É um privilegiado fórum de reflexões criado para formular referências de melhores práticas que contribuam para o franco desenvolvimento da publicidade brasileira.

### Conselho de Ética

Este organismo é integrado por mais de 90 membros, Titulares e Suplentes, voluntários, representantes de Anunciantes, Agências de Publicidade e Veículos de Comunicação, indicados pelas entidades fundadoras e institucionais. Atua como conciliador, mediador e árbitro nas situações de conflitos éticos, referentes às Normas-Padrão da Atividade Publicitária, preservando a integridade ética das relações entre os agentes.

**Acesse nosso site: [www.cenp.com.br](http://www.cenp.com.br)**

## Missão, Visão e Valores

### Missão

O CENP, como entidade de ética comercial, dedica-se ao fomento da livre e leal concorrência, auxiliando na compreensão e incentivando a conformidade (“compliance”) às normas legais e de autorregulação, pilares do modelo brasileiro de negócios da publicidade. Historicamente fundado nas melhores práticas, promove um ambiente ético, seguro, transparente, sustentável e de elevado padrão de qualidade, por meio do convívio respeitoso e participativo dos agentes econômicos em seus organismos, considerados fóruns permanentes para a atualização das Normas-Padrão da Atividade Publicitária e a solução de conflitos éticos.

### Visão

Ser reconhecido como um centro de informações e referência sobre as melhores práticas de relacionamento comercial e fórum permanente de governança e de solução de conflitos éticos para Anunciantes, Agências e Veículos com base nas Normas-Padrão da Atividade Publicitária, sempre respeitando a lei.

### Valores

Ética  
Transparência  
Harmonia