

Comunique-se - 20/01/2015 - " Associação dos Profissionais de Propaganda firma convenio para continuar melhorias".



Adalberto Piotto quer "pensar o Brasil" em novo documentário

O jornalista Adalberto Piotto está de volta à produção de documentário. Diretor e idealizador de "Orgulho de Ser Brasileiro", projeto lançado em janeiro de 2013 que revelou as distintas visões de personalidades nacionais a respeito dos mais diversificados assuntos do...

Destaques do Dia



Com fim do 'De Frente com Gabi', SBT coloca 'Conexão Repórter' aos domingos



"Estamos bem providos de novos entrevistadores", diz Marília Gabriela



Marília Gabriela deixa SBT após "decisão longamente pensada"

Mais Notícias



Repórter da CNT é preso por desacato à autoridade durante link

Jornalista foi detido durante link para a CNT (Imagem: Divulgação) Integrante do programa '190', transmitido pela CNT, o jornalista Iverson Vaz teve problemas com policiais militares do Paraná na...



R7 muda modelo de produção de conteúdo para aumentar flexibilidade

No ar desde 2009, o R7.com apresentou novidades na manhã desta terça-feira, 20. Em comunicado enviado à imprensa, a equipe de comunicação do portal de notícias mantido pela Rede Record avisou que um...



Positivo Informática mira mundo corporativo ao lançar modelos de PCs e notebooks

A Positivo Informática anunciou na última segunda-feira, 19, linha de dispositivos para o segmento corporativo. Com novas configurações de notebooks e desktops, a empresa promete a combinação de...



Associação dos Profissionais de Propaganda firma convênio para estimular melhorias

A Associação dos Profissionais de Propaganda (APP) anunciou nesta semana a afirmação de convênio com o Conselho Executivo das Normas-Padrão (CENP). O acordo fortalece assistência aos profissionais de...



Canal Combate anuncia patrocinadores ao fechar cota de publicidade de 2015

Emissora oficial do UCF no Brasil, o Canal Combate anunciou que vendeu toda a cota de publicidade de patrocinadores para este ano. Algumas empresas que já faziam parte do portfólio de anunciantes do...

Associação dos Profissionais de Propaganda firma convênio para estimular melhorias

Publicado em Terça, 20 Janeiro 2015 16:28

Escrito por Redação Comunique-se



0 Comentário

A Associação dos Profissionais de Propaganda (APP) anunciou nesta semana a afirmação de convênio com o Conselho Executivo das Normas-Padrão (CENP). O acordo fortalece assistência aos profissionais de publicidade no país e estimula a ética das empresas que integram toda a cadeia da indústria da comunicação.



ASSOCIAÇÃO DOS
PROFISSIONAIS
DE PROPAGANDA

O documento que oficializa a parceria foi assinado na última quarta-feira, 14, pelos presidentes da APP e do CENP, Ênio Vergeiro e Caio Barsotti, respectivamente. A solenidade contou com a presença de integrantes das diretorias executivas das duas entidades, bem como diversos outros expoentes do mercado publicitário.

Com o convênio, a APP amplia a sua representatividade para a categoria dos publicitários que atuam nas diversas frentes da indústria da comunicação do Brasil. "A partir do acordo com o CENP, nossa vocação de garantir normas legais e éticas para o setor será revigorada. Por outro lado, teremos abertura para sugerir propostas e estudos que desenvolvem as boas práticas no setor", afirma Vergeiro.

Para Barsotti, o convênio guarda relevância histórica, já que foi na sede da APP que o CENP realizou suas primeiras reuniões e, desde então, tem colaborado objetivamente com a promoção das Normas-Padrão. Diante do acordo, "a APP terá a sua disposição o Conselho de Ética, a assessoria técnica ligada às Normas-Padrão da Atividade Publicitária e contará também com a mediação do CENP no âmbito desses mesmos regulamentos", explica.