

Revista Maneira - 14/01/2015 - "APP + CENP #juntosomosfortes".



PROPAGANDA
EVENTOS
ARTES
LIFESTYLE

APOIO

A gente
é louco por
imagem.

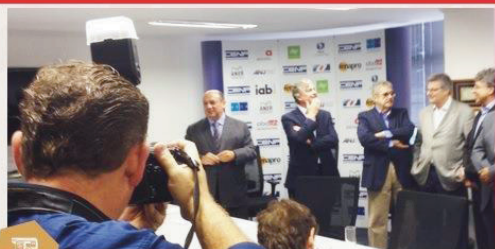
We
Music
Brand [.]



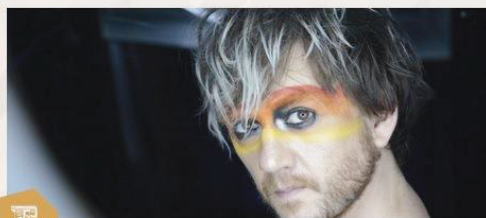
每一块都有格调

广告创意

Every pieces are full of style



APP + CENP = #juntosomosfortes



Estéreo MIS com André Frateschi na sexta

quarta-feira, 14 de janeiro de 2015

APP + CENP = #juntosomosfortes



Aconteceu pela manhã desta quarta-feira (14/01) o casamento de duas grandes instituições do mercado brasileiro, de um lado a Associação dos Profissionais de Propaganda (APP) e do outro Conselho Executivo das Normas-Padrão (CENP) que juntas firmaram um acordo entre as entidades oficializando a ligação entre as duas entidades. O evento contou com a presença dos mais importantes jornalistas do setor como Adonis Alonso, Daniel Milani Dotoli, Elisangela Peres e Felipe Turlão.

A principal mudança é que a APP passa a ter assentos oficiais no CENP. Segundo Ênio Vergeiro, presidente da APP o objetivo é sempre fortalecer nosso mercado, afinal juntos somos mais fortes, comenta o executivo. "Esse convênio guarda relevância histórica uma vez que, poucos no mercado sabem, foi na APP que o CENP realizou suas primeiras reuniões e, desde então esta associação, com todos os seus capítulos, tem colaborado objetivamente com a promoção das Normas-Padrão. Esse acordo é representado como uma via de mão dupla. Ao contribuir com a divulgação e se comprometer com os objetivos sociais, regras e decisões do nosso Conselho Executivo, a APP terá a sua disposição o Conselho de Ética, a assessoria técnica ligada às Normas-Padrão da Atividade Publicitária e contará também com a mediação do CENP no âmbito desses mesmos regulamentos", explica o presidente do CENP, Caio Barsotti.

A APP começa 2015 se comprometendo a aderir, difundir, defender e recomendar as Normas-Padrão da Atividade Publicitária aos seus associados e parceiros, conforme previsto nos art. 5º e 9º dos Estatutos Sociais do CENP.