

CADE DEVE ARQUIVAR CASO CENP

Após 17 anos em tramitação, o processo do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade) que analisa supostas condutas anticompetitivas do Conselho Executivo de Normas-Padrão (Cenp) deve ser julgado em breve. A superintendência-geral do órgão enviou o caso para o Tribunal Administrativo do Cade recomendando o arquivamento e o envio do processo para análise do Ministério da Fazenda. Segundo nota técnica do superintendente-geral Eduardo Frade Rodrigues, as condutas do Cenp “possuem potencial anticompetitivo” à luz da Lei de Defesa da Concorrência, mas essas práticas são “respaldadas e incentivadas por normas estatais que regem o mercado de publicidade”. O relator do caso no tribunal do Cade é o conselheiro Gilvandro Araújo.

Heads fará colagem do #HeforShe

HeForShe

I want my voice to make a difference

A campanha global #HeForShe (de #ElesPorElas), criada pela Oxfam, terá sua comunicação em português, requeijão e s. Até então, a Viagem de uma agência patrocina o atendimento digital da conta de mídia do anunciante. Já o canal GNT, que s

residência de atendimento. Para o lugar de promovidos dois: Saulo Sanchez e E. em março de Freitas, então di- mídia, transferiu Brasil. A F/Nazca anunciou um sub- cargo.

ESCOLHE DIGITAL

Escolheu a agência cuidar de toda a estratégia de publicidade digital. A empresa responsável pelo projeto estratégico, criação de campanhas e gestão dos perfis sociais de todas as marcas da marguerites, requeijão e s. Até então, a Viagem de uma agência patrocina o atendimento digital da conta de mídia do anunciante. Já o canal GNT, que s

les Paoliello e Leonardo Salles (fundadores da agência musical Music Monday); Helio Leite (diretor da Midas Music, gravadora de Rick Bonadio) e Paula Bonadio (esposa de Rick). A proposta da agência é criar projetos de comunicação para marcas envolvendo a música, seja em campanhas ou em outros tipos de ações. Coca-Cola, Sempre-Livre, M&M's e Chilli Beans, que já eram clientes da Music Monday, irão fazer trabalhos com a nova agência. Atualmente, a empresa trabalha no desenvolvimento de duas ações de product placement para cantores nacionais e planeja a execução de um festival musical de talentos, que será realizado no ambiente online, com patrocínio da rede de idiomas Centro Britânico.

PUBLICIS NOMEIA WPP GLOBAL

A Publicis Worldwide escolheu Bruno Bertelli para o recém-