

CENP EM REVISTA

FORMATOS	VALORES 2017
2ª Capa + Página 3	R\$ 44.000
4ª Capa	R\$ 32.100
3ª Capa	R\$ 24.500
Página dupla	R\$ 34.600
Página indeterminada	R\$ 18.600

Lançada em 2004, com o objetivo de informar o mercado publicitário sobre o trabalho de valorização e preservação das boas práticas comerciais que devem reger os negócios da comunicação publicitária em nosso país, a fim de assegurar a manutenção do elevado nível de qualidade da publicidade e da mídia em benefício do mercado consumidor e das empresas anunciantes.

Seu conteúdo trata os assuntos em profundidade e aborda temas relevantes para Anunciantes, Agências de Publicidade e Veículos de Comunicação sobre o negócio publicitário.

Com circulação, impressa e digital, efetivamente nacional e periodicidade trimestral, a CENP em Revista é auditada pelo IVC – Instituto Verificador de Comunicação e dirigida aos presidentes, diretores e principais executivos das mais de 2 mil Agências de Publicidade certificadas pelo CENP, aos Anunciantes e Veículos de Comunicação de todo o Brasil.

É excelente ponto de contato com um público segmentado, de alto poder aquisitivo e formador de opinião, com o menor custo relativo.

As revistas também estão disponíveis para download gratuito no site cenp.com.br, na App Store e no Google Play.



OBSERVAÇÕES

1. Valores brutos, sujeitos a alterações.
2. Faturamento e cobrança a cargo da Spring Editora.
3. Prazo de pagamento: 15 dias, fora a quinzena de publicação.
4. A CENP em Revista pratica e acata as Normas-Padrão da Atividade Publicitária e as recomendações do CENP.
5. A CENP em Revista poderá recusar ou suspender anúncios que não atendam às normas legais e de autorregulamentação da atividade publicitária.

INFORMAÇÕES TÉCNICAS - Formatos

Página simples: 20,5 cm x 26,5 cm
Página dupla: 41,0 cm x 26,5 cm
Colocar margem de sangria: 5 mm
Lombada canoa
Arquivos JPG ou TIFF em alta resolução
Autorizações: A/C Spring - wanda@springcom.com.br
C/C: Paulo Chueiri - pc@pchueirinegocios.com.br
Materiais: A/C Spring - wanda@springcom.com.br
C/C: conexao.brasil@terra.com.br

EDIÇÕES DE 2017 – Fechamentos e Circulação

- 1.º trimestre (Edição n.º 50):** Autorização: 20/02/2017 - Entrega de material: 03/03/2017
Circulação: 2.ª quinzena de março de 2017
- 2.º trimestre (Edição n.º 51):** Autorização: 22/05/2017 - Entrega de material: 02/06/2017
Circulação: 2.ª quinzena de junho de 2017
- 3.º trimestre (Edição n.º 52):** Autorização: 22/08/2017 - Entrega de material: 01/09/2017
Circulação: 2.ª quinzena de setembro de 2017
- 4.º trimestre (Edição n.º 53):** Autorização: 27/10/2017 - Entrega de material: 13/11/2017
Circulação: 1.ª quinzena de dezembro de 2017