



# Uma nova página no Cenp

Entidade passa a auditar veículos impressos no país

O Conselho Executivo das Normas-Padrão (Cenp) – entidade criada pelo mercado publicitário para zelar pela atividade publicitária e pelas melhores práticas éticas entre seus principais agentes – passa a auditar a mídia impressa. O projeto contou com a ajuda do Instituto Verificador de Circulação (IVC), único órgão no Brasil que audita há mais de 50 anos a circulação dos principais veículos impressos. Para divulgar a iniciativa, Caio Barsotti, presidente do Cenp, diz que o órgão fez diversas campanhas publicitárias. “A ideia é sensibilizar o mercado sobre a importância da circulação verificada para que os anunciantes, públicos e privados, e as agências tenham mais segurança no momento de investir

em publicidade”, diz Barsotti.

De acordo com Barsotti, foram sete anos envolvidos com esse projeto para consolidar essa base de verificação. Ainda segundo o executivo, as dificuldades regionais para a aferição da circulação dos veículos impressos de comunicação passarão a ser superadas, isso porque outros fornecedores que tenham capacitação para prestação deste serviço, incluindo estruturas universitárias, poderão ser credenciados pelo Cenp e reconhecidos pelo mercado. “A verificação é ferramenta





Judith e Muylaert:  
trabalho em  
conjunto

importante para o trabalho de planejamento de mídia realizado pelas agências de publicidade para seus clientes. A transparência é necessária para que um grupo maior de veículos seja considerado em planos de mídia, e é razoável que o anunciante queira saber qual a circulação de determinado veículo antes de anunciar, e o apoio do IVC continuará sendo fundamental em todo este processo”, diz.

Barsotti explica que as empresas que solicitarem o credenciamento terão suas metodologias analisadas pelo comitê técnico de mídia do Cenp, que é formado por profissionais de agências, veículos e anunciantes. “A verificação de circulação exige adequações contábeis e administrativas do veículo, e o correto entendimento por parte das empresas de auditoria. Isso significa que os resultados práticos da campanha serão em médio/longo prazo”, afirma o presidente do Cenp.

Para Roberto Muylaert, presidente da Associação Nacional de Editores de Revistas (ANER), a iniciativa do Cenp reforça a democratização do mercado. “É importante para as entidades que todos os veículos possam ser auditados, como resultado os anunciantes obterão todas as informações necessárias para otimizar suas campanhas”, diz Muylaert.

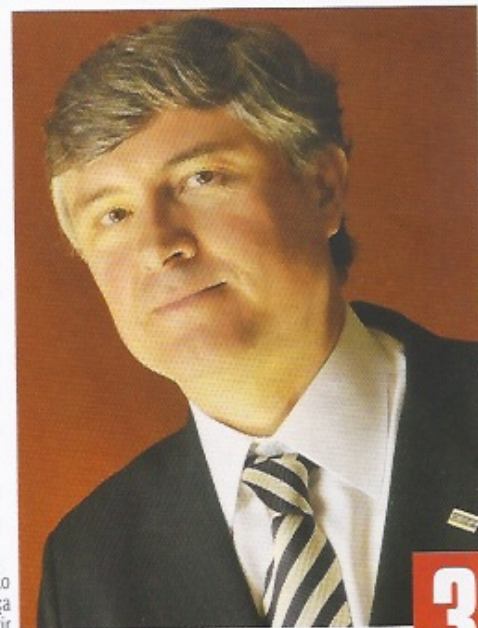
Maria Judith, presidente da Associação Nacional de Jornais (ANJ), também está entre os que aprovam a medida. “Batalhamos junto com as agências de publicidade. Sempre trabalhamos para fazer modelos de auditoria mais acessíveis para todos”, diz.

Fabrizio Gonçalves da Costa, diretor de mídia da Secretaria de Comunicação Social do Governo Federal (Secom), crê que o projeto do Cenp para a circulação verificada é um grande avanço na construção dos critérios técnicos para a aplicação da verba pública. “Temos que ter um olhar acirrado nisso. Regionalizamos os investimentos publicitários e, para isso, a descentralização de jornais,

revistas e outros veículos tem sido nosso principal foco”, diz Costa.

Ainda no âmbito público, Márcio Aith, subsecretário do governo de São Paulo, também está entre os que aprovam a ideia da criação de mais um órgão verificador de circulação dos jornais e revistas no Brasil. Para ele, o avanço vem ao encontro daquilo que o governo desejava, não só para saber o tamanho e volume dos meios, mas também para garantir a legalidade e eficiência na aplicação das verbas públicas em todo o processo. “É importante o IVC ter uma concorrência, principalmente para auxiliar na verificação dos jornais gratuitos e mídias regionais que se multiplicam a milhares. Espero que um dia projetos como esse atinjam a internet”, diz.

Para Pedro Silva, presidente executivo do IVC, a ação do Cenp vai ao encontro dos objetivos da entidade. “O Instituto Verificador de Circulação (IVC) considera positiva a iniciativa do Cenp para aumentar o credenciamento de empresas de auditoria de circulação de veículos impressos. É importante destacar que o credenciamento do Cenp e as auditorias realizadas pelo IVC seguem a mesma metodologia. Esse aspecto é particularmente importante para a existência de um padrão único em todo o país”, afirma Pedro Silva. □



Barsotti: agências terão  
mais segurança  
para investir