

São Paulo, 21 de setembro de 2017.

Às entidades fundadoras

ANER – Associação Nacional dos Editores de Revista

ANJ – Associação Nacional de Jornais

A/C.: Srs. Maria Célia Furtado

Ricardo Pedreira

Ref.: Consulta sobre planejamento de mídia impressa

Prezados senhores,

A consulta formulada por V. Sas. abrange os seguintes pontos:

(i) Serviços/estudos/ferramentas existentes que subsidiam, tecnicamente, os profissionais de mídia na elaboração dos planejamentos de mídia impressa; (ii) Importância do uso de pesquisa nas recomendações de mídia; (iii) Escolha – seleção de veículos impressos; (iv) Credenciamento dos serviços de verificação de circulação de veículos impressos; (v) Considerando que se trata de informação relevante, solicita-se que o CENP dê conhecimento, a quem possa interessar, por meio dos seus canais de comunicação, como o InfoCENP, sobre a matéria ora apresentada.

Esclarecemos que o fundamento para o CENP adotar o credenciamento de serviços de verificação de circulação de veículos impressos (atualmente são 43 auditorias independentes com serviços credenciados), foi criar condições para que o maior número de veículos possível tenha sua circulação verificada por terceiro independente e credenciado (com compromissos técnicos e éticos para tal).

O CENP, com o apoio técnico do Comitê Técnico de Mídia – CTM, em se tratando de mídia impressa, **credencia apenas os serviços de verificação de circulação**, excluindo-se qualquer outro tipo de verificação. Assim o é, pois, o que impacta os resultados dos anunciantes são os exemplares que, de fato, circulam e não apenas os impressos. As informações de base que norteiam a seleção/escolha dos veículos são os leitores e/ou circulação das publicações, nunca se utilizando dados de tiragem, por essa razão, para a equação eficiência/rentabilidade, não é compatível com o meio impresso, contabilizar exemplares que sequer cheguem às mãos dos leitores, ou seja, sem os dados de circulação verificada, fica impossível avaliar o potencial de alcance de determinado veículo de comunicação.

De um lado, agências de publicidade certificadas assumem compromissos técnicos relativos à disposição/uso de serviços de informação de mídia, entre eles os de verificação de circulação de veículos impressos, justamente, para a elaboração de um planejamento de mídia técnico, mais assertivo e eficaz ao seu cliente-anunciante, pois bem, de outro lado, referente ao credenciamento dos serviços de verificação de circulação, o objetivo é criar a oferta de fornecedores, viabilizando condições de expansão do número de veículos impressos com circulação verificada e sanar dificuldades, inclusive regionais.

A verificação de circulação, além de trazer maior transparência ao mercado publicitário, constitui ferramenta importante para o trabalho de planejamento de mídia que, quando produzido e embasado por pesquisas e/ou informações concretas dos veículos de comunicação impressos, é um dos únicos caminhos, senão o único, para a isenção de riscos na tomada de decisões. O uso de pesquisa facultada conhecimento ao profissional que se reverte em qualidade e credibilidade na recomendação da mídia.

Esta iniciativa contribui para que um número maior de veículos venha fazer parte dos planos de mídia, favorecendo também ao Anunciante que quer atingir um mercado, seja ele nacional ou regional, e pode chegar lá com mais confiança. Em <http://www.cenp.com.br/banco-pesquisa/solicitacao>, estão disponíveis todos os compromissos éticos e técnicos relativos ao credenciamento, sendo que, além dessa ferramenta de verificação de circulação, outros estudos de mídia, como por exemplo de hábitos de consumo e investimentos, subsidiam e agregam tecnicidade aos planos de mídia: [http://www.cenp.com.br/banco-pesquisa/fornecedores-de-midia/informacoes de midia.php?site=agencias](http://www.cenp.com.br/banco-pesquisa/fornecedores-de-midia/informacoes%20de%20midia.php?site=agencias)

Por fim, em atendimento à solicitação feita por V. Sas., o CENP divulgará os esclarecimentos ora reportados, sem prejuízo de todas as normativas e documentos já publicados em nosso site que tratam do tema.

Colocamo-nos à disposição.

Atenciosamente,



Ernesto M. Morita

Supervisor Jurídico