

RELATÓRIO INSTITUCIONAL 2023



ÍNDICE

Cenp 25 anos	1
Volta da ABA	2
CenpHub São Paulo	3
Nova Diretoria Executiva	4
Novo Conselho Superior	5
Grupos de Trabalho	6
Cenp-Meios	7
CenpTalks	8
Mercados Regionais	9
CenpHub Recife	10
Advocacy	11
Certificação de Agências	12
NQT	13
Novo Site	14
Campanha 25 anos	15
Celebração 25 anos	16
Nossa presença nas redes.....	17

25 ANOS DO CENP



Luiz Lara
Presidente do Cenp

2023 foi emblemático para o Cenp. Foi o ano em que completamos 25 anos de atuação no mercado e consolidamos um novo propósito de valor para o Fórum de Autorregulação do Mercado Publicitário. Essa transformação dentro da entidade é reflexo de uma nova dinâmica deste setor regido pela tecnologia, e espelho de uma mudança profunda na comunicação entre marcas e veículos com seus consumidores, que agora ditam o ritmo da interação.

Essa nova engrenagem foi endereçada em nossas premissas que, por exemplo, valorizam a multiplicidade de players, tão estratégicos dentro da nova lógica de fragmentação de canais para ampliar conexões. Premissas que, hoje, reconhecem a sofisticação da mídia por meio da tecnologia e valoriza os novos modelos de negócios mais híbridos e dinâmicos, que refletem a rápida transformação que une criatividade e dados. O ano 25 pode e deve ser considerado, portanto, um ponto de inflexão para o futuro, já que ampliamos nossa agenda, atualizamos e nos reconectamos com o mercado.

Soma-se ainda, dentro desse nosso processo de reestruturação, o reconhecimento de que juntos somos mais estratégicos para o desenvolvimento do ecossistema publicitário. Com a volta da ABA e, um pouco antes do IAB, conseguimos reunir as principais frentes numa única mesa de negociações. Nosso Conselho Superior, que prima pela equidade, conta, agora, com oito representantes de anunciantes, agências de publicidade, elos digitais e veículos de comunicação. Uma indústria que movimenta todas as demais, precisa transcender interesses particulares em prol de um interesse comum que é, primordialmente, a sustentabilidade do nosso negócio.

O tempo, que foi um aliado nesses 25 anos de maturação do Cenp, começa a virar um vilão diante da rapidez das transformações sociais e no ambiente dos negócios, mas seguiremos acompanhando a disrupção do nosso mercado com a mesma mentalidade agregadora e uma conduta ética nas relações comerciais entre os agentes da indústria. E, principalmente, vamos trabalhar por uma publicidade próspera, colaborativa e criativa que é a verdadeira alma do nosso negócio.

A VOLTA DA ABA

Um dos movimentos mais importantes para o Cenp em 2023 foi o retorno da ABA (Associação Brasileira de Anunciantes) ao Fórum de Autorregulação do Mercado Publicitário, depois de uma ausência de pouco mais de dois anos. A volta da principal entidade de anunciantes do País ampliou a representatividade de todos os pilares do ecossistema dentro do Cenp, retornando ao grupo de Entidades Mantenedoras.

A parceria com a ABA refletiu as mudanças colocadas em prática nos últimos dois anos, com a gestão de Luiz Lara. Desde então, uma governança revitalizada foi estabelecida e os estatutos foram atualizados para refletir a nova postura da entidade que deixou o caráter fiscalizador para focar em um perfil mais agregador e disseminador de boas práticas e melhores técnicas. Essa união é uma convergência de interesses e fundamental para a construção do novo Fórum de Autorregulação do Mercado Publicitário.



Nelcina Tropardi - Presidente da ABA e Luiz Lara - Presidente do Cenp

Entidades Mantenedoras



CENPHUB SÃO PAULO

Impacto e Valor da Publicidade foi o tema do primeiro grande encontro com o mercado publicitário promovido pelo Cenp. Para celebrar os 25 anos de atuação, o Fórum da Autorregulação do Mercado Publicitário realizou, em março de 2023, a primeira edição do CenpHub, um evento plural, aberto e focado no cenário de transformação pelo qual passa a indústria publicitária, os negócios e a sociedade como um todo. Um dia dedicado ao futuro da publicidade com muito conteúdo e networking.

+ de 500
convidados

10
painéis

8
Horas de
Programação

37
palestrantes



O sucesso do CenpHub SP se deve ao apoio de grandes marcas para a sua realização.

Apoio Master



SAMSUNG Ads



Apoio Institucional



Apoio de mídia



NOVA DIRETORIA EXECUTIVA E NOVO CONSELHO SUPERIOR

Com a volta do IAB, no final de 2022, e da ABA, em 2023, o Cenp redefiniu seu Novo Conselho Superior, com 32 representantes das principais frentes que compõe o Fórum de Autorregulação do Mercado Publicitário: são oito nomes respectivamente de agências, elos digitais, veículos de comunicação e anunciantes. A prioridade para a composição foi equilíbrio de forças dentro da entidade e já pode ser considerado um dos legados dessa nova gestão e reflexo da governança revitalizada.

Os nomes mostram a diversificação do mercado com profissionais que estão na linha de frente de suas áreas e negócios.

Nova Diretoria Executiva



Luiz Lara
Presidente



Dudu Godoy
Vice-Presidente



Fernando Fischer
Diretor



Mario D'Andrea
Diretor



Ana Carolina Castro
Diretora



Cristiane Camargo
Diretora



Regina Augusto
Diretora Executiva

NOVO CONSELHO SUPERIOR

Agências



Antônio Fadiga
Artplan



Edu Simon
Galeria



Marcio Santoro
Africa



Mario D'Andrea
D'OM



Ana Celina
Acesso Comunicação



Daniel Queiroz
Ampla Comunicação



Otaviano Pereira
Nova/SB

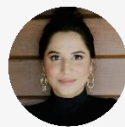


Roberto Tourinho
Sinapro/SP

Anunciantes



Adriana Cardinali
Mercado Livre



Amira Ayoub
LATAM Airlines



Ana Carolina Castro
Banco do Brasil



Fabio Toreta
ABA



Lucia Azevedo Bittar
Samsung



Paula Marsili
Natura & CO



Renata Garrido
ABA



Sandra Martinelli
ABA

Elos Digitais



Cris Camargo
IAB Brasil



Pedro Ramos
IAB Brasil



Cássio Brandão
Google



Murillo Laranjeira
META



Paulo Samia
UOL



Fernando Gallo
Tik Tok



Diego Gualda
Twitter



Ana Moises
LinkedIn

Veículos



Flavio Lara Resende
Band



Paulo Tonet Camargo
Globo



Fernando Fischer
SBT



Luiz Cláudio Costa
Record



Felipe Forjaz
Helloo



Rafael Soriano
ANER



Marcelo Rech
Grupo RBS



Oscar Simões
ABTA

GRUPOS DE TRABALHO



Fred Muller



Marcos Frade

Uma das primeiras iniciativas do Novo Conselho Superior foi a criação de Grupos de Trabalho com temas emergentes e que mexem com a dinâmica do mercado publicitário.

Marcos Frade e Fred Müller lideraram, respectivamente, os GTs:

Relações sustentáveis entre os agentes do ecossistema e Boas Práticas em Planos de Incentivo. O GT liderado por Marcos Frade tem como temas-chaves: Concorrências , Transparência nos Processos e Sustentabilidade nas relações financeiras entre os agentes do ecossistema .

Prezando pela equidade, que caracteriza essa gestão e o próprio Conselho, os grupos foram formados por dois representantes de cada elo do ecossistema: anunciantes, agências, elos digitais e veículos de comunicação.

CENP-MEIOS

A movimentação e os investimentos em mídia captados pelo Cenp-Meios foram um termômetro e refletiram o apetite do mercado publicitário ao longo de 2023. O Ranking das Agências trouxe os aportes individuais de cada uma, mas o mercado, como um todo, registrou um crescimento médio de 10%, comparado com a leitura dos mesmos períodos de 2022. Houve certa estabilidade ao longo dos meses, um reflexo do otimismo cauteloso frente a um novo governo e política econômica, uma retomada gradual do poder de compra e da geração de empregos, e criação de novos pontos de contato com consumidor.



*RANKING DAS 10 MAIORES AGÊNCIAS DO BRASIL

- 1 BETC HAVAS AGENCIA DE PUBLICIDADE LTDA. (Betc Havas)
- 2 GALERIA ESTRATEGIA E COMUNICACAO LTDA (Galeria)
- 3 MCCANN-ERICKSON PUBLICIDADE LTDA (WMcCann)
- 4 AFRICA DDB BRASIL PUBLICIDADE LTDA (Africa DDB)
- 5 ARTPLAN COMUNICACAO S/A (Artplan)
- 6 ALMAP BBDO PUBLICIDADE E COMUNICACOES LTDA (Almap BBDO)
- 7 VMLY&R BRASIL PROPAGANDA LTDA. (VMLY&R)
- 8 PUBLICIS BRASIL COMUNICACAO LTDA (Publicis Brasil)
- 9 DPZ&T COMUNICACOES S.A. (DPZ)
- 10 S U P MIDIA INTERATIVA LTDA. (Suno Performance)

CENPTALKS

Um novo projeto de conteúdo criado pelo Cenp fez sua estreia em Abril de 2023. O CenpTalks surgiu para ampliar a gama de conteúdo relevante para associados e mercado publicitário como um todo, tendo sempre, como norte, pesquisas e estudos que impactem no dia a dia de agências, elos digitais, anunciantes e veículos de comunicação, sempre com lideranças convidadas para participar de um debate após a apresentação.

A primeira edição foi realizada em parceria da Kantar IBOPE Media, que junto ao Cenp, lançou o estudo **“Sotaques de Mídia Brasil”**, uma imersão na diversidade de perfis de consumidores que coexistem no Brasil e o seu reflexo nos planos e estratégias de comunicação. Um evento 100% online, que contou com a participação de Giovana Alcântara (Diretora de Desenvolvimento de Negócios Regionais da Kantar IBOPE Media) e de Regina Augusto (Diretora Executiva do Cenp), e seus convidados: Adriana Machado (Presidente da Tom Comunicação) e Márcio Callage, CMO da Vulcabras. E foi acompanhado por mais de 300 profissionais de todo o país.



MERCADOS REGIONAIS

A valorização dos agentes regionais foi um dos pontos focais do Cenp ao longo de 2023. Com mais de 728 agências certificadas, fora do eixo Rio-São Paulo, a aproximação do Fórum com protagonistas locais reiterou a importância desse olhar para outros estados do Brasil. A realização do CenpHub, em Recife, foi um exemplo prático dessa reconexão, assim como o estudo “Sotaques de Mídia Brasil”, do CenpTalks.

Ao longo de 2023, o Cenp realizou uma série de encontros em praças estratégicas para apresentar as novas diretrizes do Fórum, emuladora de boas práticas e fonte de informações para o mercado.

A meta foi estreitar relações e deixar claro que o Cenp é uma entidade nacional, que está em sintonia com as transformações do setor e, principalmente, atenta às dinâmicas em diferentes regiões do país. Luiz Lara, Regina Augusto e Dudu Godoy, com apoio da Fenapro, estiveram em Belém, Recife, Porto Alegre, Vitória, Aracaju, Rio de Janeiro e Brasília nesse ano.



Regina Augusto foi uma das palestrantes do NM2B 2023 - Fortaleza



Luiz Lara reuniu o mercado no encontro da Sinapro e Fenapro em Belém



Evento do Conselho de Comunicação Social do Congresso Nacional, no Senado Federal contou com a participação de **Dudu Godoy**

CENPHUB RECIFE

O Cais do Sertão, em Recife, foi palco da segunda edição do CenpHub. Um novo mercado, outros protagonistas, mas o mesmo propósito: refletir sobre o Impacto e Valor da Publicidade. Lideranças locais e nacionais se dedicaram, ao longo de uma manhã, ao debate do cenário de transformação pelo qual passa o mercado publicitário e sua projeção para o futuro. Assim como aconteceu em São Paulo, a programação abraçou temas como a relação entre as agências de publicidade e os anunciantes, o impacto da TV Conectada, a transformação do marketing e o papel da publicidade na diversidade e inclusão.

O encontro inspirou com histórias de sucesso e cases inovadores, conectou os elos da indústria e cumpriu seu propósito de fomentar o diálogo.

+ de 300
convidados

5
painéis

5
Horas de
Programação

15
palestrantes



Apoio Master



SAMSUNG Ads



Apoio Institucional



Apoio de mídia



Parceiros estratégicos



ADVOCACY

Uma das áreas que ganhou atenção do Cenp na atual gestão é o Advocacy. Ao longo de 2023, foi estruturado um planejamento estratégico de atuação nessa área que conta com a assessoria técnica da DPJ Law, empresa especializada em relações institucionais e governamentais e regulatório estratégico, com sede em Brasília.

A indústria publicitária enfrenta diversos desafios como a regulamentação excessiva e a falta de compreensão do impacto econômico e social do setor. Como entidade que reúne outras entidades, o objetivo do Cenp nesta atuação é identificar os principais desafios e oportunidades que impactam a indústria publicitária em matérias nas esferas Legislativa e Executiva.

Ao longo de 2023, também foi criado um grupo de profissionais de Relações Governamentais das entidades que compõem o Cenp para que esses alinhamentos sejam mais efetivos e ágeis em atuações específicas.

Entre as reuniões e encontros com autoridades em Brasília ao longo de 2023 destaca-se audiência com o Ministro Paulo Pimenta, da Secom, em março que contou com a presença do presidente do Cenp, Luiz Lara; do vice-presidente Dudu Godoy; e da Diretora-executiva Regina Augusto. Também foram realizados encontros com os deputados federais Félix Mendonça Júnior e o deputado estadual Marcelo Santos (PODEMOS) do Espírito Santo.

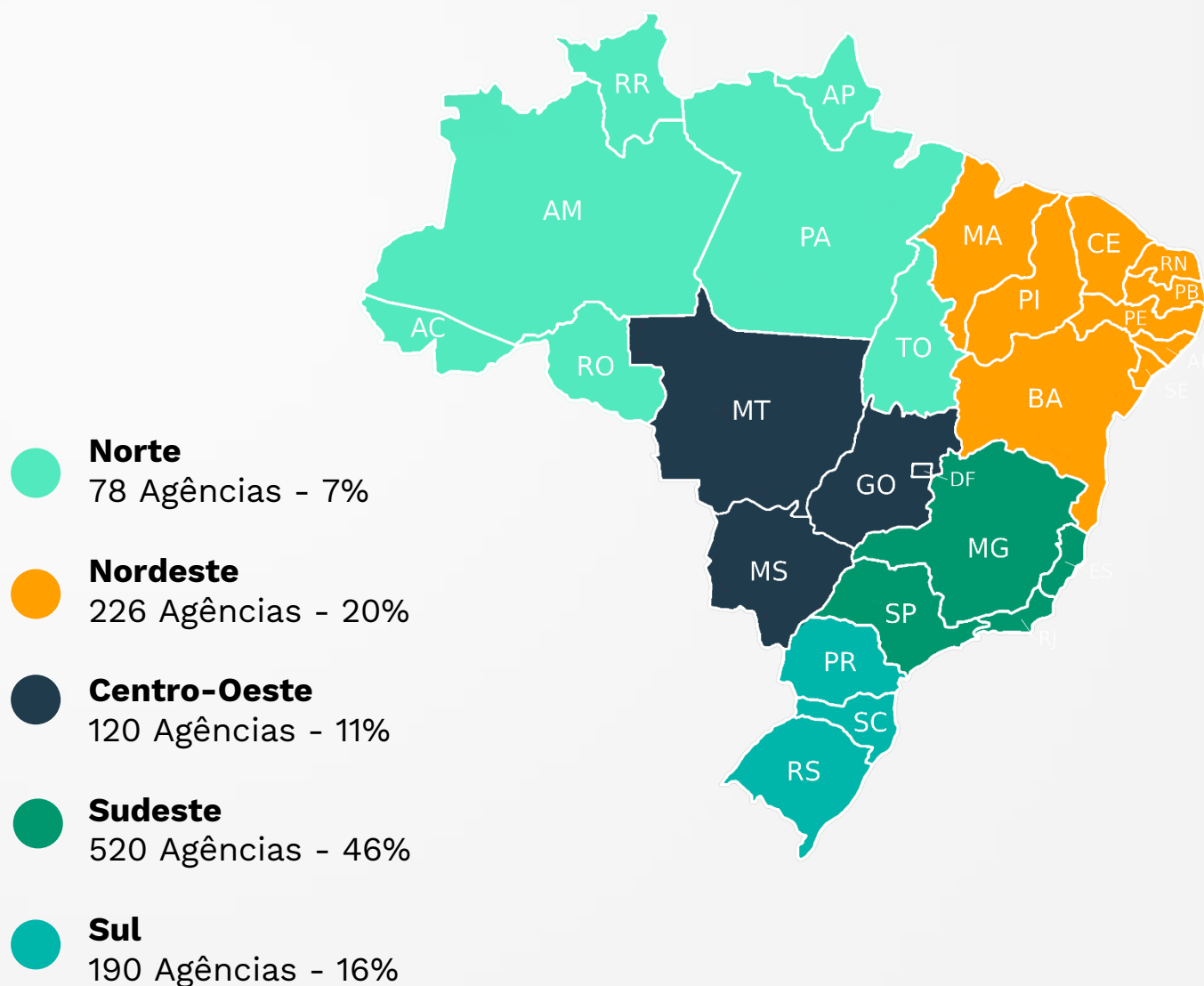


Dudu Godoy - Vice-Presidente do Cenp **Paulo Pimenta** - Ministro-Chefe da Secretaria de Comunicação Social (Secom) **Regina Augusto** - Diretora-Executiva do Cenp
Luiz Lara - Presidente do Cenp **Roberto Jucá** - Sócio da Consultoria DPJ Law

CERTIFICAÇÃO DE AGÊNCIAS

O Cenp recebeu, ao longo de 2023, 364 novos pedidos para certificação de agências de publicidade e fechou o ano com 1.134 agências certificadas. É atribuição do Fórum atestar sua qualificação, assegurando que tenha estrutura técnica e profissional em conformidade com a legislação e as Normas-Padrão da Atividade Publicitária, inclusive quanto ao uso competente de insumos de mídia.

Estar em concordância com as Normas-Padrão significa que todos os agentes de mercado são pautados pelas melhores práticas e operam sob os mesmos compromissos técnico e ético-comerciais, permitindo que a criatividade se expresse num ambiente transparente.



NQT-CREDENCIAMENTO

Ao longo de 2023, o Núcleo de Qualificação Técnica, o NQT, credenciou novos estudos e pesquisas de mídias, que servem de suporte ao trabalho de agências e demais agentes do mercado filiados ao Cenp.

Esse Grupo usou como balizador a análise de metodologia produzida pela ABEP (Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa) e considerou os critérios de usabilidade estabelecidos nas normas de credenciamento ao Cenp.

Temos, aproximadamente, 1.344 estudos de mídia habilitados que estão credenciados como Pleno, Valor Agregado ou Norteador de Mercado, divididos por praças e mercados, distribuídos pelos 21 institutos.

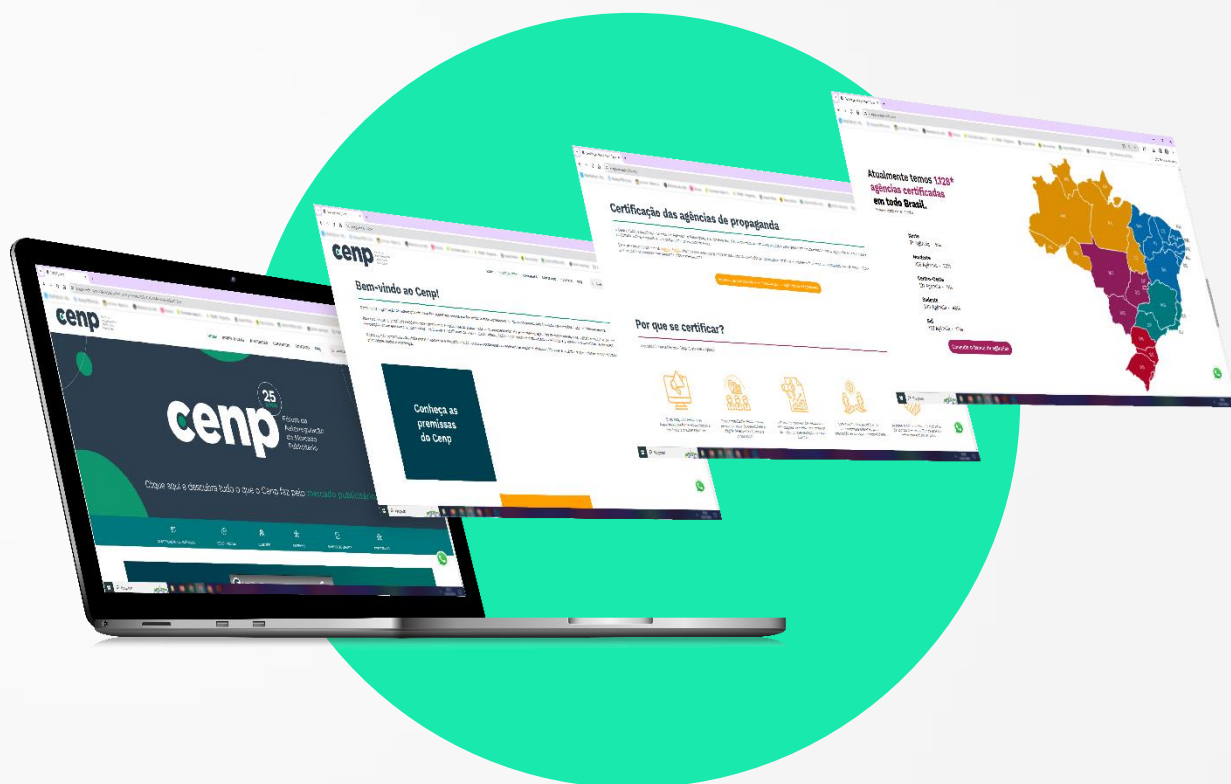
Fornecedores e Institutos de Estudos e Pesquisas de Mídia



Clique aqui e acesse os estudos

NOVO SITE

Toda transformação do Cenp, ao longo dos últimos dois anos, ficaram ao alcance de um click no final de 2023. A trajetória, informações técnicas, campanhas publicitárias, Cenp-Meios, ranking de agências já podem ser encontrados em um novo site, muito mais direto e intuitivo na sua navegação. Com um novo design, a página funciona como um hub de conteúdo com informações sobre as atividades realizadas pelo Fórum.



Acesse: cenp.com.br

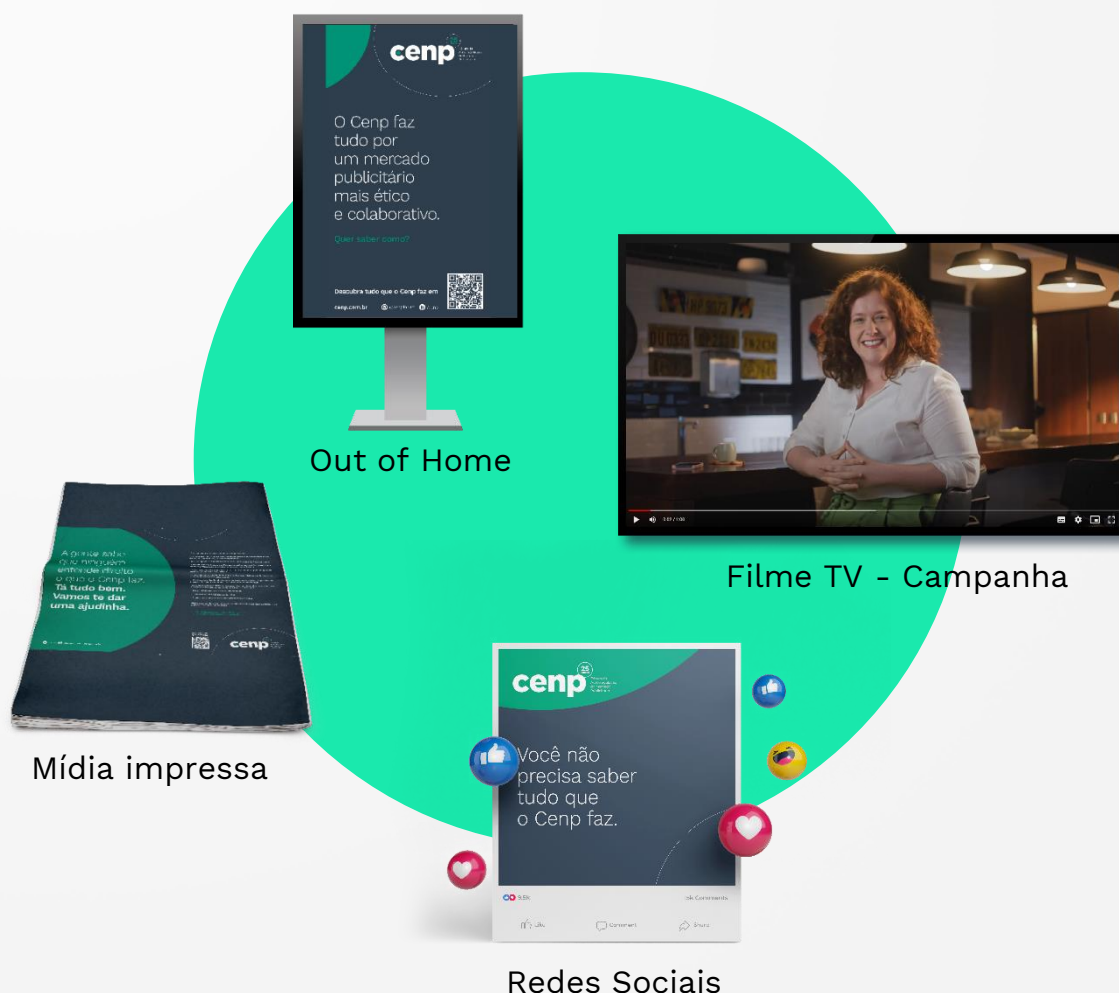
CAMPANHA

25 ANOS

O final de 2023, também, foi alvo do ativo que melhor define o mercado publicitário brasileiro: **a criatividade**. Dezembro marcou o lançamento oficial de uma grande campanha, idealizada pela AlmapBBDO, parceira do Cenp desde o início do ano.

A agência se uniu ao Fórum num conceito criativo, que prima pelo humor ao reconhecer uma vulnerabilidade latente: uma parte do mercado tem pouca familiaridade com o amplo escopo de trabalho do Fórum. Foi a partir daí, que a agência criou “Parabéns”, que instiga o conhecimento sobre o que a entidade faz. O conceito **“Cenp. Há 25 anos fazendo coisas que você nem imagina pelo mercado publicitário”** sintetiza esse cenário.

Anúncios impressos, mídia OOH, spot de rádio e peças digitais completam o plano de mídia da campanha que reforça o que a entidade faz como fórum que reúne agências, anunciantes, veículos de comunicação e elos digitais.



CELEBRAÇÃO

25 ANOS

E, para fechar esse ano de comemorações por seus 25 anos, o Cenp reuniu o mercado num almoço de celebração pelas conquistas de 2023, com representantes de todas as frentes que compõem o ecossistema publicitário: agências, anunciantes, elos digitais e veículos de comunicação, refletindo, assim, suas novas diretrizes de agregar e trabalhar em prol de uma publicidade mais colaborativa. O encontro, também, foi palco para o lançamento da campanha de 25 anos, criada pela AlmapBBDO.



Foto 1 - Luiz Lara, Regina Augusto e Dudu Godoy (Cenp) **Foto 2** - Geral **Foto 3** - Mônica Monteiro (Band), Maria Laura Nicotero (Momentum Worldwide), Luiz Lara, Ana Moises (LinkedIn), Regina Augusto, Márcia Esteves (Lew' Lara\TBWA) e Paulo Saad (Band) **Foto 4** - Sarah Buchwitz (Grupo Flow), Silvio Genesini (Conselheiro), Regina Augusto, Patrícia Alexandre (Sinapro/SP) e Heloisa Santana (AMPRO) **Foto 5** - Frank Pflaumer (DVCO), Violeta Noya (Bebot Digital), Marco Bebian (Google) e Paula Marsilli (Natura&CO) **Foto 6** - Luiz Lara, Manzar Feres (Globo), Silvio Genesini e Fernando Vieira de Mello (Grupo Globo) **Foto 7** - Alarico Neves e Paulo Cesar (Record), Regina Augusto, Essio Floridi (Samsung Ads) **Foto 8** - Marcelo Pacheco e Alexandre Guerrero (Eletromidia), Paula Puppi (WMS) e Marcelo Salles (Meio & Mensagem)

NOSSA PRESENÇA NAS REDES

2022
Nº de seguidores

2023
Nº de seguidores

2023
Usuários alcançados



LinkedIn

1.658

4.451

69.088

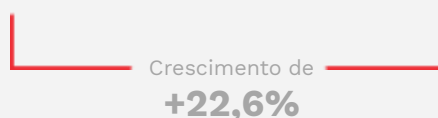


Youtube

585

717

29.121



Instagram

212

1.511

1.511



Siga as redes sociais
do Cenp e acompanhe
nossos conteúdos!



@cenp



@cenpforum



@canalcenp

