



Relatório Institucional **2022**

2022 O ANO DA VIRADA



• Sobre o Cenp

Criado em 1998, o Cenp – Fórum de Autorregulação do Mercado Publicitário – tem como propósito zelar pelas relações ético-comerciais do mercado publicitário. Para isso, reúne as principais entidades que compõem o ecossistema da publicidade com representantes de anunciantes, agências de publicidade, elos digitais e veículos de comunicação. É parte de sua concepção ser um emulador de boas práticas e um centro de discussões, funcionando como um indutor e catalizador de ideias, dados e conceitos que valorizem a atividade e promovam o desenvolvimento do setor.

Entidades que formam o Cenp

Mantenedoras



Aderentes



Conveniada





Luiz Lara
Presidente

● Por uma nova repactuação do mercado

Quando assumi a Presidência do Conselho do Cenp, em dezembro de 2021, o fiz pela absoluta convicção de que juntos - anunciantes, agências, veículos e os elos digitais - podemos contribuir para o desenvolvimento do mercado publicitário. E, também, assumi o compromisso de revitalizar nosso Conselho e o sintonizar com a agenda do setor: mais inclusiva, mais plural, mais multiplataforma.

Nossa jornada começou e conseguimos fincar o alicerce dessa transformação. O Cenp deixou o papel fiscalizador e este 'Novo Cenp' é o Fórum do novo mercado, buscando na autorregulação a harmonização dos interesses comerciais e das melhores práticas, permitindo que a nossa publicidade possa ganhar as asas da criatividade, construindo e posicionando marcas, desenvolvendo novas categorias de produtos e serviços, alavancando vendas e criando conexões com milhões de consumidores.

Avançamos na geração de conteúdo, na renovação dos comitês, na equidade de representantes dentro de casa, em nosso olhar para diversidade, na retomada do relacionamento com a ABA e na efetiva volta do IAB, ambos fundamentais para o mercado ao lado das demais entidades setoriais, que compõe o Cenp.

Somos parte do legado e estamos construindo juntos o futuro desta indústria, que movimentou R\$ 21 bilhões em mídia, em 2022, segundo dados do Cenp-Meios. Além de corresponsáveis pelo futuro de milhares de jovens que estão adentrando o mercado da comunicação.

Reitero meu compromisso e caminhamos, juntos, para um 2023 ainda mais produtivo para o ecossistema da publicidade, valorizando cada profissional e cada player reconhecendo seus talentos, respeitando suas singularidades e construindo um mercado próspero para todos.



Regina Augusto
Diretora executiva

● Nova governança e novo estatuto

Regina Augusto assumiu a direção executiva do Cenp, Fórum da Autorregulação do Mercado Publicitário, em março de 2022, atendendo a convocação do então novo Presidente do Conselho, Luiz Lara.

Conhecimento profundo do mercado e do próprio Fórum foram decisivos para selar a parceria: Regina tem sido peça fundamental na sedimentação desse novo momento do Cenp, com ênfase total no diálogo, na pluralidade de perfis e na difusão das melhores práticas.

A nova gestão também materializou a revisão efetiva dos estatutos do Cenp, atendendo a transformação digital, globalização e mudança de comportamento dos consumidores. Novos modelos de negócio, formatos de remuneração e agentes híbridos surgiram formando um ambiente multifacetado, que estão contemplados no novo regulamento. Deixando de lado o core fiscalizador, o Fórum segue como um emulador de boas práticas comerciais, mas com maior equidade entre os principais representantes do setor.

• Diretoria Executiva •



Luiz Lara
Presidente



Dudu Godoy
1º Vice Presidente



Igor Puga
2º Vice Presidente



Enrico Giannelli
3º Vice Presidente



Regina Augusto
Diretora executiva



Antonio Carlos Moura
Diretora



Carlos Rubens Doné
Diretora



• Relações com o Mercado

Se um dos focos dessa nova gestão está centrada na conexão entre os diversos protagonistas desse mercado, Vanessa Lopes se uniu ao time, em junho de 2022, justamente para gerenciar as relações com mercado da entidade, uma área, então, recém-criada dentro da nova gestão, que tem como meta aumentar a visibilidade das iniciativas do Cenp e melhorar a sua comunicação.

Em pouco mais de seis meses, Vanessa e equipe já trabalham com a revitalização das redes sociais do Cenp, com a geração de conteúdo com novos produtos como o CenpCast, com projetos de marketing e eventos, como CenpHub, além das novas iniciativas dos 25 anos do Cenp, a ser comemorados em 2023.

• Nossas premissas •

- 1 Apoiar e reconhecer modelos de negócios diversos, híbridos e dinâmicos** que reflitam a rápida transformação que une criatividade, tecnologia e dados. A sofisticação da mídia por meio da tecnologia é uma evolução que constitui a ponta de lança na relação entre as marcas e as pessoas. Diante da crescente integração entre marketing e negócios, é necessário contemplar os novos formatos de mídia incluindo vídeo nas suas mais variadas formas, áudio, retail media e o marketing de influência.
- 2 Defender a transparência e a ética nas relações comerciais,** através de melhores práticas, entre os agentes do mercado publicitário e nos seus respectivos processos concorrenciais por meio da crença de que a publicidade é e seguirá sendo – em seus novos formatos, em suas novas plataformas e em suas novas dinâmicas – a alavanca de todas as demais atividades da economia.

• Nossas premissas •

- 3** **Apoiar e promover mecanismos e iniciativas que maximizem o retorno dos investimentos** e a eficiência para todos os atores do ecossistema publicitário, trazendo mais relevância para anunciantes, publishers e usuários valorizando o brand safety através de métricas, dados e indicadores transparentes e auditáveis.
- 4** **Reconhecer e valorizar a importância da multiplicidade de players** que ganham cada vez mais relevância estratégica dentro da nova lógica frente à fragmentação de canais, novos formatos e modelos na gestão de conteúdos, mensagens e impactos.
- 5** Em uma economia de valor compartilhado e como indústria composta por uma cadeia de elos interligados e interdependentes, é nossa missão **zelar pela sustentabilidade das relações desse ecossistema**, respeitando os interesses legítimos e reforçando o papel.

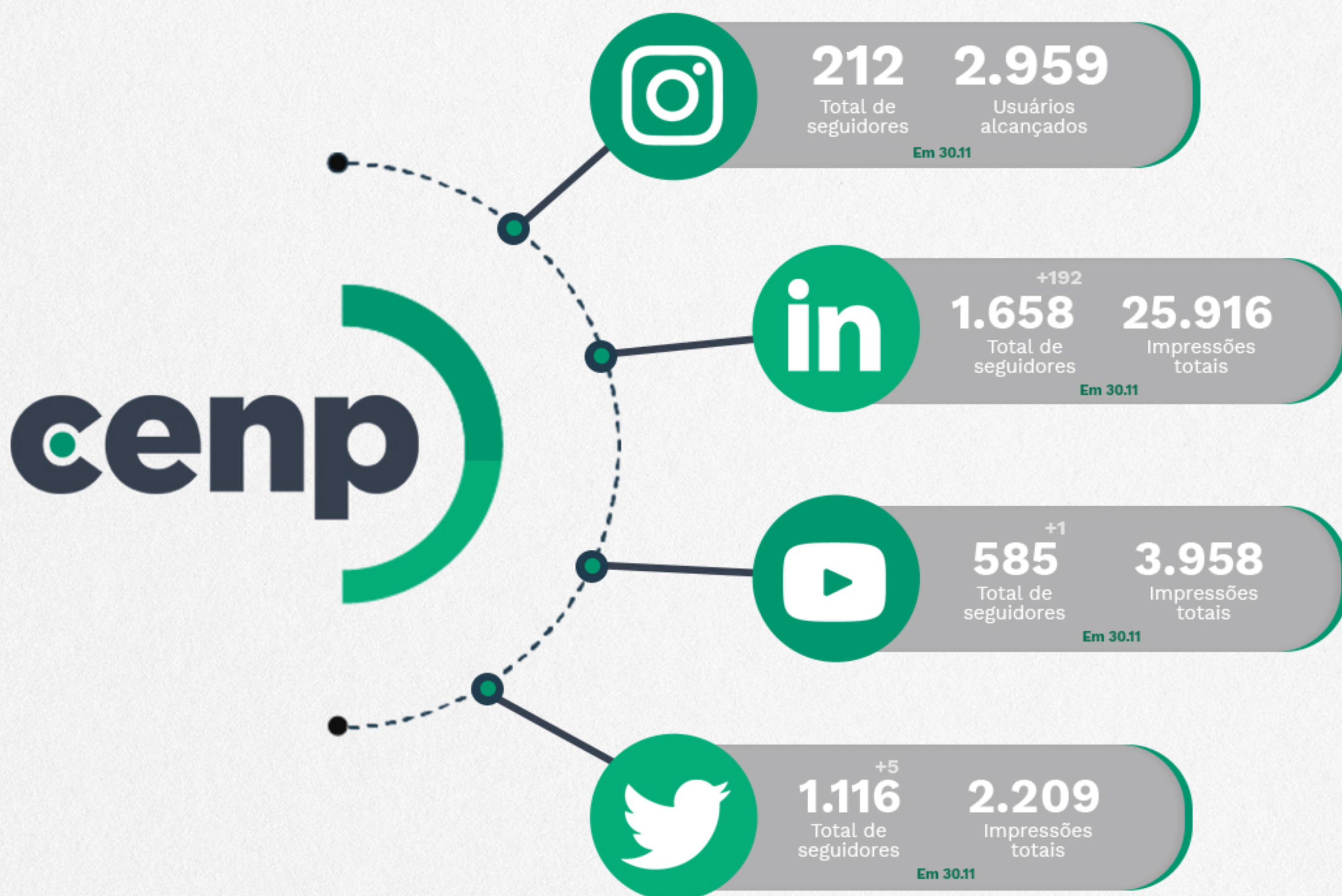
• Comunicação pró ativa •



#juntospelofuturodapublicidade

Junto às novas premissas de atuação, o Cenp deu início a um movimento pelo em prol do mercado, o #juntospelofuturodapublicidade. Seu propósito está claro: um profundo respeito às individualidades e características de cada protagonista deste setor, relações cada vez mais claras, transparentes e inclusivas. O movimento convocou o mercado em nome de um senso comum: o desenvolvimento sustentável da propaganda.

• Comunicação pró ativa •



- Desenvolvimento de um plano estratégico para reforçar o Cenp nos ambientes digitais
- Desenvolvimento de conteúdo para as redes sociais
- Criação do Instagram do Cenp



Reconstruindo pontes: A volta do IAB

Entre os marcos de 2022 está a reintegração do IAB Brasil no grupo de instituições mantenedoras do Cenp ao lado de outras 10 que representam agências de publicidade, veículos e anunciantes. Era uma das metas do ano e, em dezembro, entidades retomaram a parceria em um movimento que está em sinergia com a atual configuração do setor, cada vez mais tecnológico e digital, áreas com atuação consistente do IAB no Brasil e em mais de 45 países.

Luiz Lara, Presidente do Conselho do Cenp, destacou na ocasião: “A volta do IAB é um marco para o Cenp. Se somos – na acepção da palavra – um centro de discussões sobre o futuro da publicidade, temos que contar com os novos elos digitais, fundamentais para marcas e consumidores. O IAB conhece esse mercado e tem um background nacional e internacional que deve contribuir e enriquecer nossas frentes de trabalho. Estamos muito felizes com essa retomada”.

O IAB Brasil, assim como o Cenp, preza pelo desenvolvimento ético da publicidade digital e busca – essencialmente – o desenvolvimento sustentável do mercado. Em 2023, entidades já trabalham pautas de interesse comum e profissionais, do IAB, já integram a direção do Cenp.

Mesmo movimento, de reaproximação, acontece com a ABA – Associação Brasileira de Anunciantes – que assinou um memorando de entendimento, um sinal concreto de retomada de relações.



O Cenp-Meios é uma ferramenta que apresenta o investimento nacional em mídia contratada e veiculada por meio de agências de publicidade. O painel conta com a participação de agências certificadas e não certificadas que possuem condições técnicas e fazem uso de sistemas já homologados pelo Cenp-Meios, mediante termo de adesão e compromissos assinado.

O Cenp-Meios é mais uma ferramenta importante e útil para anunciantes e suas agências nos seus planejamentos de marketing e comunicação e para os veículos e elos digitais na análise de sua participação no mercado publicitário.

A ferramenta surgiu para suprir uma necessidade vital do mercado: dados de credibilidade sobre o investimento em mídia realizados pelas agências de publicidade do Brasil.

Em sua última edição, o Cenp-Meios apresentou os indicadores dos investimentos em mídia de 2022, que apontou crescimento de 7,6% no ano, comparado a 2021. Os valores acumulados chegaram a R\$ 21,2 bilhões, frente a R\$ 19,7 bilhões do período anterior. O Fórum de Autorregulação Publicitária também registrou aumento no volume de agências participantes: a leitura de 2021 contemplava 298 agências e em 2022 são 326 empresas. Os dados confirmam a percepção de um ano, embora desafiador, com sinais consistentes de evolução. “Foi um ano de retomada das atividades econômicas, mas ao mesmo tempo de muitas incertezas provocadas tanto pelas eleições quanto por fatores externos como a Guerra da Ucrânia. Mesmo assim, os investimentos publicitários tiveram crescimento acima da inflação”, destacou Luiz Lara, presidente do conselho do Cenp.

CTMI - Comitê Técnico de Métricas e Indicadores

O organismo de apoio técnico a assuntos ligados ao Cenp-Meios e também da proposição de outros estudos, pesquisas, métricas e indicadores relevantes para o ecossistema publicitário.



Sales Neto
Coordenador do CTMI
Grupo Meio & Mensagem



Adriana Favaro
Kantar Ibope Media



Alexandre Guerrero
Eletromídia



André Lacerda
LFI Propaganda



Eduardo Lorenzi
Publicis Brasil



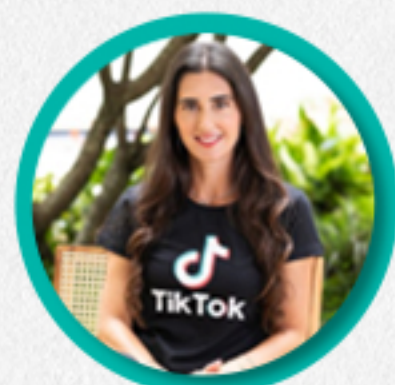
Filipi Bartholomeu
AlmapBBDO



Flavia Altheman
Pernambucanas



Fred Muller
SBT



Gabriela Comazzeto
TikTok



Manzar Feres
Globo



Mafê Albuquerque
Havaianas



Marcio Toscani



Orlando Marques
Centria Partners



Sara Buchwitz
Mastercad

CTMI - Calendário de reuniões

30/01 24/04 28/08 06/11

NQT – Núcleo de Qualificação Técnica

O organismo estatutário especializado no setor de pesquisa, mídia, circulação e métricas digitais, que produz conteúdos que promovam boas práticas, apresentações de cases externos e emissão de pareceres.



João Oliver
Wunderman Thompson



Ana Celina
Acesso Comunicação



**Andrea Costa
do Nascimento**
Ibmec Business School



**Antonio R.
Ferreira***
Globo



**Boaventura
Júnior**
Galeria



**Fabiana
Manfredi**
Mercado Livre



**Francisco
Batajelo**
General Motors



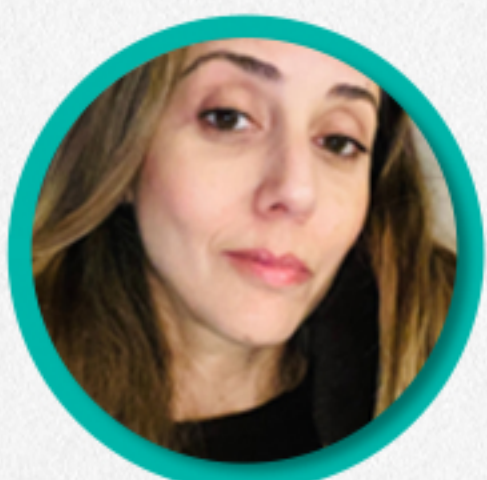
**Giani Giraldi
Scarin**
Globo



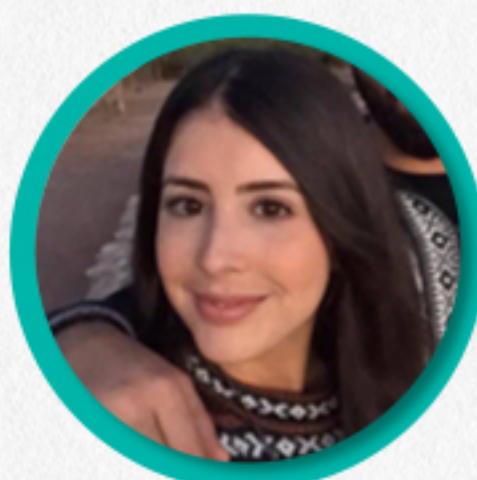
**Isabel
Borba**
JCdecaux

*AD HOC - Profissionais “com notório saber na área de pesquisa de mídia e/ou verificação de circulação, recrutados entre consultores independentes e pesquisadores em atividade na área acadêmica, que não estejam diretamente ligados a empresa anunciante, veículo e agência” (Art. 1.º § único do Regimento do Comitê Técnico de Mídia).

NQT – Núcleo de Qualificação Técnica



Jessica Arslan
Grupo Globo



Juliana Magalhães
Heineken



Leandro Claro
Ogilvy



Rafael Oliveira
Bradesco



Rodolpho Aguiar
LVL



Sergio Viriato*
Mapa OOH



Sonia Leme*
Sônia Leme consultoria
de mídia



Thiago Baltar
Asa investimentos



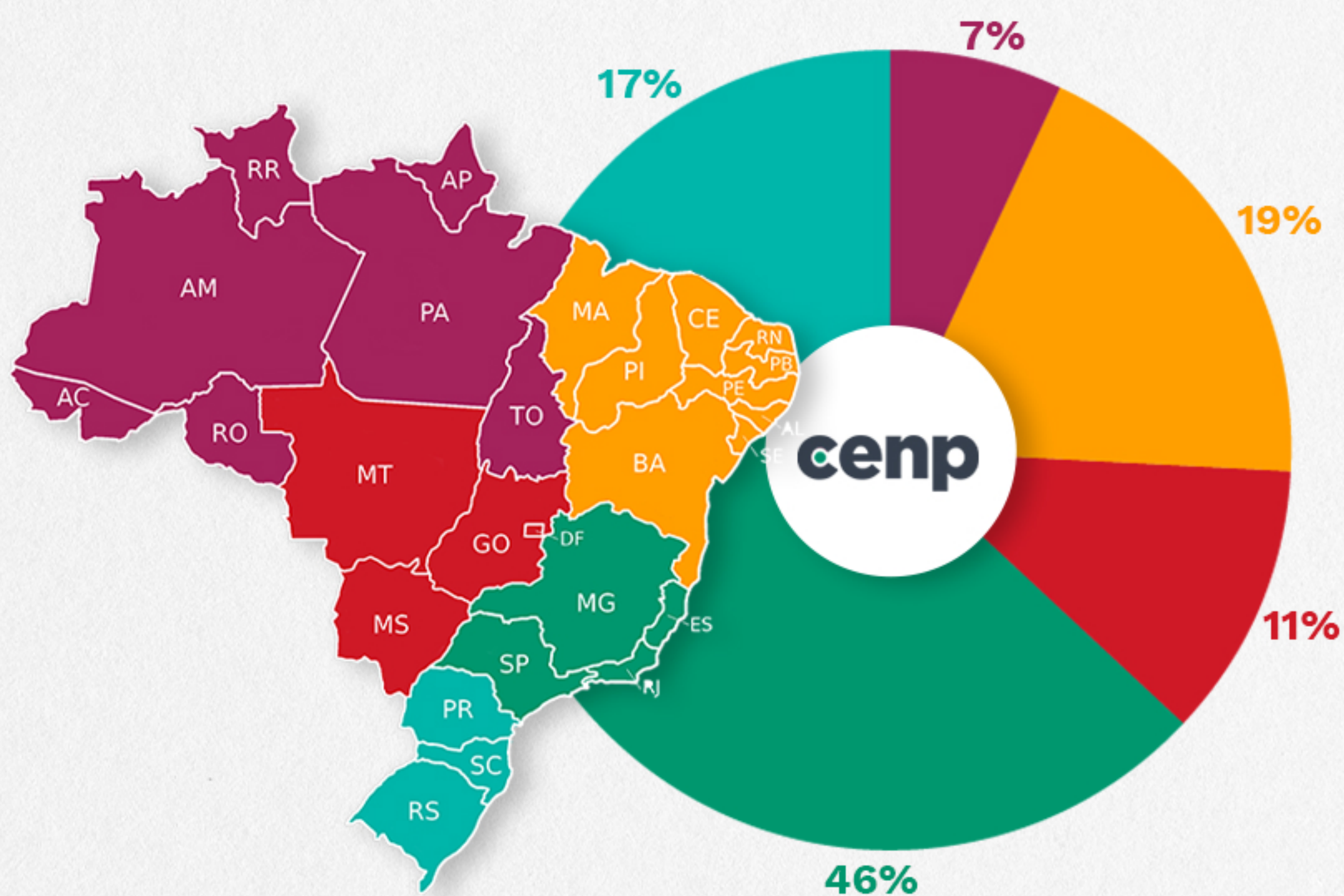
Vania Maria Ferreira
Record

*AD HOC - Profissionais “com notório saber na área de pesquisa de mídia e/ou verificação de circulação, recrutados entre consultores independentes e pesquisadores em atividade na área acadêmica, que não estejam diretamente ligados a empresa anunciante, veículo e agência” (Art. 1.º § único do Regimento do Comitê Técnico de Mídia).

Certificação das Agências de Publicidade

O Cenp certifica a qualificação técnica da Agência de Publicidade, assegurando que ela disponha de estrutura técnica e profissional em conformidade com a legislação e as Normas-Padrão da Atividade Publicitária, inclusive quanto ao uso competente da insumos de mídia.

Estar em concordância com as Normas-Padrão significa que todos os agentes de mercado são pautados pelas melhores práticas e operam sob os mesmos compromissos técnico e ético-comerciais, permitindo que a criatividade se expresse num ambiente ético e transparente.



Norte: 78 Agências - 7%

Nordeste: 224 Agências - 19%

Centro-Oeste: 128 Agências - 11%

Sudeste: 522 Agências - 46%

Sul: 191 Agências - 17%

1.153 Agências
certificadas



CenpCast

Entre os projetos de conteúdo e de troca de informações do Novo Cenp está o CenpCast, um podcast que amplia o debate sobre temas relevantes do mercado de comunicação.

A primeira temporada, com 11 episódios, destacou a reinvenção das agências de propaganda, poder e papel da TV, a transformação de plataformas de áudio e vídeo e o futuro do OOH. Além de debater assuntos que estão na agenda social e vão além do mercado publicitário como a urgência da diversidade e os desafios da gestão de talentos também estão na pauta do programa. Todas as conversas do CenpCast são lideradas por Regina Augusto, diretora executiva do Cenp.

cenp cast

1ª Temporada

EPISÓDIO 1:

TRANSFORMAÇÃO E DISRUPÇÃO NO
ECOSSISTEMA DA PUBLICIDADE



JORGE
FORBES

SILVIO
GENESINI

EPISÓDIO 2:

A REINVENÇÃO DAS AGÊNCIAS



EDU
SIMON

MARCIA
ESTEVES

EPISÓDIO 3:

UM DOS MAIORES DESAFIOS DA MUDANÇA:
A GESTÃO DOS TALENTOS



ANA
MOISES

CÍNTIA
PESSOA

EPISÓDIO 4:

A FORÇA DA TV ABERTA EM
TEMPOS DE TRANSFORMAÇÃO



ALARICO
NAVES

FRED
MÜLLER

EPISÓDIO 5:

A RELEVÂNCIA DA COMUNICAÇÃO
NOS MERCADOS REGIONAIS



EDUARDO
BRECKENFELD

LISIANE
CAMPOS

EPISÓDIO 6:

A LONGA E DESAFIADORA JORNADA
PELA DIVERSIDADE



VALERYA
BORGES

FELIPE
SILVA

EPISÓDIO 7:

O JORNAL COMO MÍDIA MULTIPLATAFORMA



MARCELO
BENEZ

PAULO
PESSOA

EPISÓDIO 8:

O SEGREDO DAS MARCAS QUE MUDARAM:
MCDONALD'S E SANTANDER



JOÃO
BRANCO

IGOR
PUGA

EPISÓDIO 9:

A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DO OOH



ALEXANDRE
GUERRERO

ANA CÉLIA
BIONDI

EPISÓDIO 10:

O ÁUDIO E O VÍDEO REINVENTADOS



ESSIO
FLORIDI

RODRIGO
TIGRE

EPISÓDIO 11:

MULHERES QUE LIDERAM AMBIENTES
DE TRANSFORMAÇÃO



DANI
CACHICH

MANZAR
FERES

Siga as redes sociais
do Cenp e acompanhe
nossos conteúdos!

