



# Relatório Institucional **2024**



# ÍNDICE

|                                              |           |
|----------------------------------------------|-----------|
| A continuação de um projeto.....             | <b>1</b>  |
| Pacto Cenp .....                             | <b>2</b>  |
| . Campanha .....                             | <b>3</b>  |
| . Evento de lançamento.....                  | <b>4</b>  |
| CenpHub .....                                | <b>5</b>  |
| Cenp Educa .....                             | <b>6</b>  |
| Cenp-Meios .....                             | <b>7</b>  |
| Projeção Cenp-Meios & Kantar.....            | <b>8</b>  |
| NQT .....                                    | <b>9</b>  |
| Marketing de influência .....                | <b>10</b> |
| Integração de<br>Métricas de Audiência ..... | <b>11</b> |
| Certificação de Agências .....               | <b>12</b> |
| Li.Belo & Cenp .....                         | <b>13</b> |
| Nossa presença nas redes .....               | <b>14</b> |
| Diretoria Executiva e Conselho Superior..... | <b>15</b> |



**Luiz Lara**  
Presidente do Cenp

# A continuação de um projeto

O início de 2024 foi marcado pela continuidade da nossa gestão à frente do Cenp. Sigo ao lado de Dudu Godoy, nosso vice-presidente, e Regina Augusto, nossa diretora executiva. Desde que assumimos esse compromisso de liderar a transformação da entidade, trabalhamos em importantes frentes para resgatar sua relevância. Ao longo dos primeiros dois anos, revisitamos nosso estatuto, definimos novas premissas de atuação e primamos pela equidade de forças dentro do Conselho Superior e Diretoria para que, juntos, representassem a complexidade desta indústria. Por isso, a reintegração do IAB e da ABA foi tão importante nesse processo, num movimento estratégico que reforçou a representatividade e a pluralidade da nossa governança.

Nestes últimos anos, ampliamos também nossa agenda institucional com a promoção de eventos, roadshows e conteúdos relevantes para o setor. O Pacto Cenp, lançado na reta final de 2024, é mais que um guia de boas práticas para a indústria, é o nosso compromisso, compartilhado com os principais entes do setor, em prol da sustentabilidade do nosso negócio a longo do prazo.

Nesse segundo mandato, reitero essa crença que a vontade coletiva de todos os protagonistas desse mercado é fundamental para encarar os desafios de uma comunicação multiplataforma, fragmentada e hiperconectada, novos modelos de negócio e a incidência da tecnologia. E, hoje, vejo o Cenp preparado e um aliado do desenvolvimento, muito mais plural e conectado com as demandas do setor, em sintonia com impacto dos dados e algoritmos e certo de que a defesa de interesses comuns é a chave para a longevidade sustentável dessa indústria. Devemos manter esse diálogo aberto e transparente, visando a harmonização de um mercado livre, forte, competitivo e próspero.

# Pacto Cenp: o guia das boas práticas do mercado publicitário

Ao longo de 18 meses de trabalho e intensas discussões, o Cenp desenvolveu o Pacto Cenp, um guia de boas práticas voltado ao equilíbrio e à sustentabilidade do setor publicitário brasileiro. O documento foi elaborado a partir do trabalho de representantes de agências, veículos de comunicação, anunciantes e elos digitais, destacando quatro temas críticos: **concorrências, transparência, sustentabilidade financeira e planos de incentivo**. O objetivo foi propor diretrizes que promovam harmonia nas relações comerciais, indo além de aspectos transacionais e privilegiando a geração de valor no ecossistema.

O guia reafirma o compromisso do Cenp em fomentar um mercado ético e transparente, alinhado às transformações da indústria e às demandas dos diversos stakeholders.

O Pacto Cenp é um convite ao diálogo contínuo e à construção de relações mais sustentáveis, com base em práticas que fortaleçam parcerias de longo prazo e objetivos comuns para garantir a prosperidade do setor.



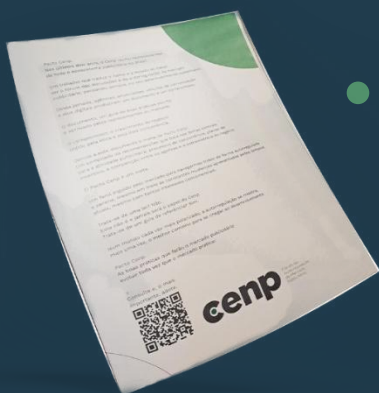
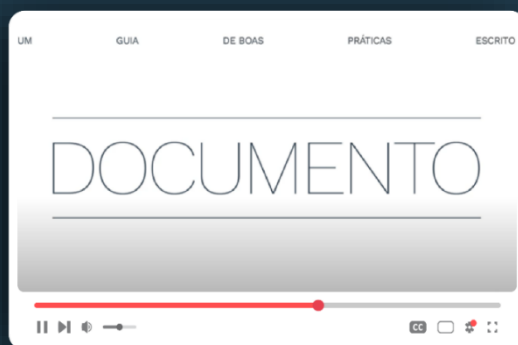
# Pacto Cenp: Campanha publicitária

A campanha publicitária criada pela AlmapBBDO, agência parceira do Cenp, reitera esse acordo consensual e coletivo entre os agentes do mercado e destaca os principais direcionamentos do Guia. Um manifesto em prol da sustentabilidade da indústria reforça ainda mais a visibilidade da iniciativa.

- OOH



- Filme para redes sociais e Youtube



- Mídia Impressa

- Redes Sociais



- Landing Page para download do documento



# Pacto Cenp: Evento de lançamento

O evento de lançamento aconteceu em São Paulo, no início de dezembro, com mais de 150 lideranças do nosso mercado. O almoço também celebrou as realizações do Cenp em 2024.



**Foto 1:** Ricardo Silveira “Chester” (AlmapBBDO) | **Foto 2:** Marcelo Salles (Meio&Mensagem), Marcelo Pacheco (Eletromidia), Felipe Forjaz (Helloo), Rodrigo Kallas (Kallas Mídia), Felipe Viante (B.Drops), Alexandre Guerrero (Eletromidia) | **Foto 3:** Geral | **Foto 4:** Sarah Buchwitz (Flow), Gabriela Onofre (Publicis), Cinthia Hachiya (Pic Pay), Regina Augusto (Cenp), Maria Laura (NICO.ag), Camila Costa (iD\TBWA), Violeta Noya (Bebot) | **Foto 5:** Geral | **Foto 6:** Regina Augusto (Cenp), Camila Massari (AlmapBBDO), Sandra Martinelli (ABA), Marcelo Benez (Folha de SP) | **Foto 7:** Andreia Weiss (ABOOH), Patrícia Alexandre (SINAPRO), Sandra Martinelli (ABA), Luiz Lara (Cenp), Regina Bucco (ANER), Mariana Panhoni (ABAP) | **Foto 8:** Entrega do Pacto Cenp para os convidados | **Foto 9:** Luiz Lara (Cenp).

# CenpHub: conteúdo, conexão e troca de experiências

2024 marcou a consolidação do CenpHub, um evento focado na troca de experiências e conhecimento entre as lideranças e profissionais do mercado. A terceira edição levou o debate sobre o futuro da comunicação para **Brasília** e reforçou a importância da autorregulação publicitária e do diálogo entre os agentes do ecossistema. Na quarta edição, em **Porto Alegre**, a realização do evento coincidiu com o movimento de reconstrução do Rio Grande do Sul, destacando o papel da comunicação nesse processo de resgate da economia.



**Brasília**  
(maio)

**Porto Alegre**  
(Novembro)

O sucesso do CenpHub se deve ao apoio de grandes marcas para a sua realização.

## Apoio Master



## Apoio Institucional



## Apoio de Mídia



Saiba mais: [www.cenp.com.br/cenphub](http://www.cenp.com.br/cenphub)

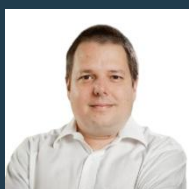
# Cenp Educa: O curso que faltava pra sua carreira

Uma plataforma de educação online, lançada em Setembro/24, com o objetivo de capacitar e promover trocas qualificadas entre os profissionais da indústria publicitária brasileira. Para abraçar profissionais de todo o país, os cursos são realizados em formato digital, com aulas ao vivo e interativas, ministrados por especialistas renomados do mercado, com condições especiais para associados Cenp. A iniciativa reforçou o compromisso do Cenp com o desenvolvimento da indústria, promovendo formação de qualidade e alcance nacional.

A primeira edição trouxe dois temas principais:

- **Novos Limites da Comunicação** - foco no impacto da inteligência artificial, novas dinâmicas de produção e consumo de conteúdo, e estratégias de mídia em tempos de hiper fragmentação.
- **Gestão de Negócios em Tempos Incertos** - abordou reflexões sobre inovação disruptiva, transformação empresarial e o papel da criatividade na geração de negócios.

## Facilitadores Cenp Educa 2024



**Alexandre Kavinski**  
Mirum e i-Cherry



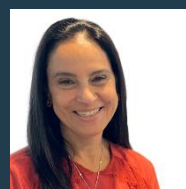
**André Gramorelli**  
Globo



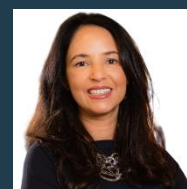
**Daniel Jotta**  
Streetwise



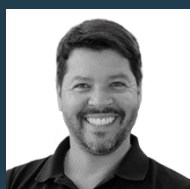
**Domenico Massareto**  
Rain IA



**Fabia Juliasz**  
Marketdata e  
VML LATAM



**Fabíola Menezes**  
Mondelez



**Felipe Dellacqua**  
Infracommerce



**Ian Black**  
New Vegas



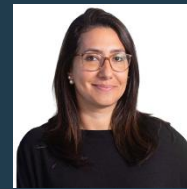
**João Gabriel  
Fernandes**  
AlmapBBDO



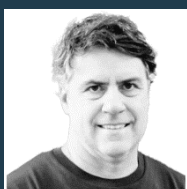
**Juliana Nascimento**  
FCB



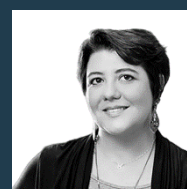
**Julio Beltrão**  
Mynd



**Laura Chiavone**  
Meta



**Marcio Toscani**  
VML



**Patricia Leka**  
LinkedIn



**Patrícia Andrade**  
WMcCann Brasília



**Tim Lucas**  
Hyper Island

# Cenp-Meios: um termômetro dos investimentos em mídia



O Cenp-Meios segue como um dos principais termômetros do mercado publicitário ao aferir, de forma idônea, os investimentos em mídia das agências participantes do projeto. Mesmo diante dos desafios inerentes ao mercado e ao ambiente de negócio, a indústria não deu passos atrás e manteve um crescimento consistente ao longo de 2024. O primeiro trimestre do ano começou com um salto significativo de **23%** somando **R\$ 4,5 bilhões**, embalado, por exemplo, pelas Olimpíadas de Paris. O primeiro semestre fechou com alta de **16%** e **R\$ 10,6 bilhões** em investimentos em mídia relatados ao painel Cenp-Meios.

Esse avanço reflete a maturidade e a relevância do setor publicitário brasileiro. Os resultados de 2024 superaram, significativamente o crescimento registrados em 2023.



# Cenp-Meios & Kantar: projeção dos investimentos em mídia das agências

O ano de 2024 ficou marcado por uma parceria entre o Cenp e a Kantar IBOPE Media para a produção de uma projeção inédita sobre os investimentos em mídia do mercado publicitário brasileiro feitos via agências de publicidade.

O painel **“Projeção de Investimentos via agências de publicidade”** levou a assinatura de Marcelo Coutinho, professor da EAESP-FGV e ex-diretor de Serviços de Análise do IBOPE NetRatings e de Inteligência de Mercado do Terra-Telefônica, e considerou o ponto forte de cada base de comparação na análise dos investimentos: o rigor técnico e a profundidade do Cenp-Meios com a abrangência e capilaridade nacional da base de Investimento Publicitário da Kantar IBOPE Media.

A nova leitura apontou um volume de **R\$ 57,5 bilhões** movimentados por essa indústria ao longo de 2023. A pesquisa é um marco importante para o mercado publicitário brasileiro, pois fornece pela primeira vez uma estimativa precisa do volume total de investimentos em mídia realizados por meio de agências de publicidade e o share por meio.

Confira a distribuição dos investimentos por meios:

|                          | PROJEÇÃO INVESTIMENTO<br>TOTAL AGÊNCIAS 2023 | SHARE POR MEIOS |
|--------------------------|----------------------------------------------|-----------------|
| CINEMA                   | 80.233                                       | 0.14%           |
| INTERNET                 | 23.450.000                                   | 40.75%          |
| JORNAL                   | 716.022                                      | 1.24%           |
| OOH/MÍDIA EXTERIOR       | 4.236.202                                    | 7.36%           |
| RÁDIO                    | 1809.503                                     | 3.14%           |
| REVISTA                  | 129.692                                      | 0.23%           |
| TELEVISÃO ABERTA         | 25.139.618                                   | 43.69%          |
| TELEVISÃO POR ASSINATURA | 1.985.069                                    | 3.45%           |
| TOTAL                    | 57.546.339                                   | 100%            |

# NQT: Nova formação para o biênio 2024/2026

O Núcleo de Qualificação Técnica (NQT) recebeu novas indicações para o biênio 2024/2026, com 24 profissionais de diferentes perfis e trajetórias dentro do ecossistema publicitário. Essa diversificação é fundamental para a operação do NQT que, dentre suas principais atribuições, está a análise e credenciamento de pesquisas de mídia.

Em um mercado cada vez mais regido por dados e indicadores para melhor performance e otimização de investimentos, esse filtro e endosso de profissionais especializados é um ativo estratégico que o Cenp entrega ao mercado.

## COORDENADOR



**João Oliver**  
DM9



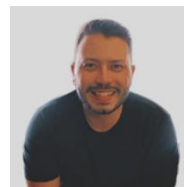
**Adriana Scalabrin**  
Consultora  
Independente



**Allan Monteiro  
Pereira de Sousa**  
Hivestack Latam



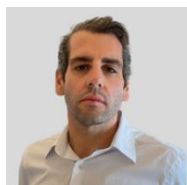
**André Lacerda**  
LFI Propaganda



**Artur Martins Silva**  
ABA



**Boaventura Junior**  
Galeria



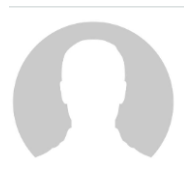
**Caio Daier**  
Meta



**Carlos Alberto  
Ferreira Júnior**  
TIM



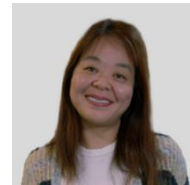
**Fátima Rendeiro**  
Consultora  
independente



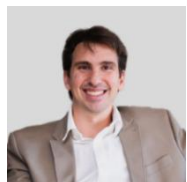
**João Paulo de  
Meireles Ribeiro**  
BNDES



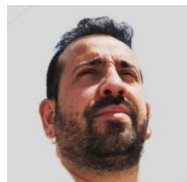
**João Dabbur**



**Juliana Simomura**  
Band



**Kenneth Correa**  
8020 Marketing



**Leonardo Moraes**  
General Motors



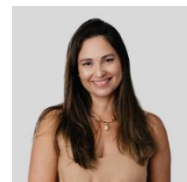
**Leonardo Naressi**  
DP6



**Luciana Burger**  
Tim



**Paulo Arruda**  
IAB



**Priscila Stussi**  
O Globo



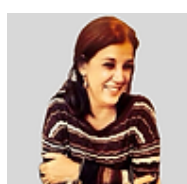
**Rafael Carletti**  
YouTube



**Sonia Leme**  
Consultora  
independente



**Vanessa Cristina  
Fávoro Gonfio**  
Banco do Brasil



**Vania Maria  
Ferreira**  
Record



**Vicente Varela**  
SBT



**Willie Taminato**  
Essence Mediacom

# Marketing de Influência

Ao longo de 2024, teve início o Grupo de Trabalho de Boas Práticas em Marketing de Influência, que tem como objetivo fomentar a cultura do marketing de influência, promovendo sua adoção e desenvolvimento no mercado. Para isso, busca incentivar a colaboração entre os diferentes elos da indústria, criando um ambiente mais transparente e pautado por melhores práticas.

O foco do grupo está na recomendação de condutas comerciais, assegurando ética e transparência em todas as negociações, além de indicar modelos e padrões que sejam sustentáveis e alinhados com os princípios da ética comercial.

Conheça os integrantes:

**COORDENADORA**



**Ana Paula  
Passarelli**  
Brunch

**COORDENADORA**



**Fabiana Bruno**  
Suba



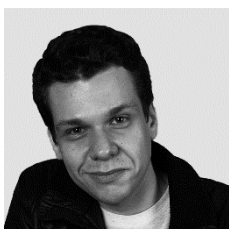
**Amanda Andrade**  
Band



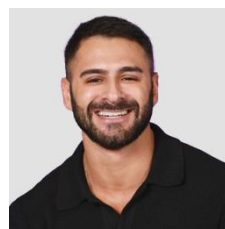
**Elias de Lima**  
Kenvue



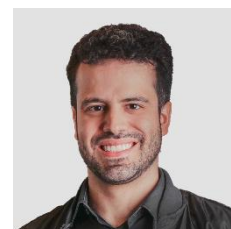
**Gabriela  
Hermanny**  
Globo



**Leonardo Juhasz**  
Itaú



**Paulo Fabrício**  
BR Media  
Group



**Pedro Ramos**  
Batista Luz

# Integração de Métricas de Audiência

O Grupo Especial de Integração de Métricas de Audiência teve início em maio e tem como objetivo debater e validar os parâmetros existentes no mercado e propor novos, se necessário.

Este GE foi criado dentro do Núcleo de Qualificação Técnica (NQT) e é composto por:



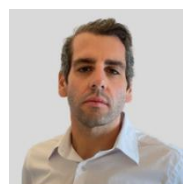
**Ana Celina**  
Acesso Comunicação



**Antonio Ricardo**



**Boaventura Junior**  
Galeria.ag



**Caio Daier**  
Meta



**Duílio Novaes**  
ABEP



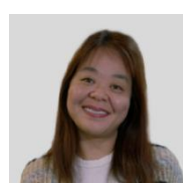
**Fabia Juliasz**  
VML



**Gabriela Chiliani**  
Itaú



**João Oliver**  
DM9



**Juliana Simomura**  
Band



**Luisa Sotero**  
Lew'Lara\TBWA



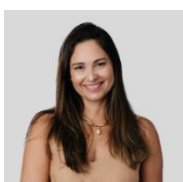
**Paulo Carneiro**  
Coty



**Pedro Judice**  
Natura



**Pedro Ramos**  
Baptista Luz



**Priscila Stussi**  
O Globo



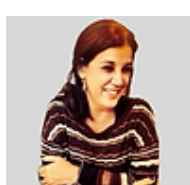
**Rafael Carletti**  
YouTube



**Sonia Leme**  
Consultora  
independente



**Vanessa Gonfio**  
Banco do Brasil



**Vania Maria  
Ferreira**  
Record



**Vicente Varela**  
SBT



**Willie Taminato**  
Essence Mediacom

# Certificação de Agências

Ao longo de 2024, o Cenp recebeu 703 solicitações para certificação ou revalidação de agências de publicidade, encerrando o ano com um total de 1.089 certificadas. O papel do Fórum é garantir a qualificação dessas agências, confirmando que possuem estrutura técnica e profissional alinhada à legislação e às Normas-Padrão da Atividade Publicitária, incluindo o uso qualificado de insumos de mídia.

Seguir as Normas-Padrão assegura que todos os agentes de mercado atuem com as melhores práticas e mantenham os compromissos técnicos e ético-comerciais, criando um ambiente transparente para a expressão criativa.

## Norte

71 Agências - 6%

## Nordeste

213 Agências - 20%

## Centro-Oeste

113 Agências - 10%

## Sudeste

509 Agências - 47%

## Sul

183 Agências - 17%



Até 31/12/24, o Cenp recebeu 703 pedidos de revalidação ou certificação de agências de publicidade e até esta data tínhamos **1.089 agências certificadas**.

# Li.Belo & Cenp: promoção de diversidade e inclusão



O Cenp abriu, literalmente, suas portas para uma iniciativa de formação e inclusão de jovens profissionais no mercado de trabalho. Num movimento inédito, abraçamos um projeto de diversidade da Li.Belo, programa social cujo propósito é levar conhecimento para pessoas negras, LGBTQIAP+, mulheres e outros grupos minorizados que buscam oportunidade na indústria publicitária.

Sediamos a quarta edição do programa, que contemplou dez aulas, sempre liderados por profissionais experientes de empresas ou agências do mercado publicitário que discorrem sobre temas relacionados à indústria como: atendimento, planejamento, criação, mídia, entre outros.

Para cumprir seu compromisso com a inclusão, o curso foi voltado para moradores da Grande São Paulo, 60% pretos ou pardos, mesmo percentual para LGBTQIAP+.



# Nossa presença nas redes



Siga o Cenp nas redes sociais

## DIRETORIA EXECUTIVA

### Luiz Lara

Presidente

### DIRETORES

### Dudu Godoy

Vice-Presidente

### Ana Carolina Castro

Anunciantes

### Fernando Justus Fischer

Veículos

### Regina Augusto

Diretora Executiva

### Denise Porto Hruby

Elos Digitais

### Roberto Tourinho

Agências

## CONSELHO SUPERIOR

### Adriana Cardinali

Mercado Livre

### Daniel Queiroz

Grupo Duca

### Murilo Laranjeira

Meta

### Paulo Samia

UOL

### Ana Carolina Castro

Banco do Brasil

### Edu Simon

Galeria

### Lucia Bittar

Samsung

### Paulo Tonet Camargo

Globo

### Ana Celina

Acesso

### Eduardo Guedes

Yduqs

### Luiz Cláudio da S. Costa

Record TV

### Pedro Ramos

B/Luz

### Ana Esteves

Petrobras

### Flavio Lara Resende

Band

### Marcio Santoro

Africa

### Rafael Soriano

ANER

### Ana Moises

LinkedIn

### Felipe Forjaz

Hello

### Mario D'Andrea

D'OM

### Renata Garrido

ABA

### Antonio Fadiga

Artplan

### Fernando Fischer

SBT

### Oscar Simões

ABTA

### Roberto Tourinho

Sinapro/SP

### Cassio Brandão

Google

### Fernando Gallo

Tik Tok

### Otaviano Pereira

Nova/SB

### Sandra Martinelli

ABA

### Denise Porto Hruby

IAB

### Marcelo Rech

ANJ

### Viviane Pepe

Natura